



PEMERINTAH KABUPATEN BANTUL
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA



LAPORAN AKHIR

SURVEI KUALITAS LAYANAN INFORMASI PUBLIK

2023

KATA PENGANTAR

Pelayanan publik yang dilakukan oleh aparaturnya pemerintah saat ini dirasakan belum memenuhi harapan masyarakat. Hal ini dapat diketahui dari berbagai keluhan masyarakat yang disampaikan melalui media massa dan jejaring sosial. Tentunya keluhan tersebut, jika tidak ditangani memberikan dampak buruk terhadap pemerintah. Lebih jauh lagi adalah dapat menimbulkan ketidakpercayaan dari masyarakat.

Salah satu upaya yang harus dilakukan dalam perbaikan pelayanan publik adalah melakukan survei kepuasan masyarakat kepada pengguna layanan dengan mengukur kepuasan masyarakat pengguna layanan.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul merupakan instansi yang mengemban tanggung jawab untuk mendukung penyebaran informasi kepada publik terkait pelayanan yang diberikan oleh pemerintah di lingkungan Kabupaten Bantul. Pengukuran kinerja penyebaran pelayanan melalui kegiatan survei Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul diperlukan untuk mengetahui seberapa jauh informasi pelayanan tersebut diketahui oleh masyarakat, mudah diakses dan bagaimana prosedur pelayanannya.

Laporan Akhir Survei Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik ini berisikan: Pendahuluan, Metode Pelaksanaan, Hasil Kegiatan, serta Kesimpulan dan Saran.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran pelaksanaan kegiatan dan penyusunan laporan ini.

Bantul, November 2023

Tim Penyusun

Daftar Isi

<i>Kata Pengantar</i>	<i>i</i>
<i>Daftar Isi</i>	<i>ii</i>
<i>Daftar Tabel</i>	<i>iii</i>
<i>Daftar Gambar</i>	<i>v</i>
<i>Daftar Lampiran</i>	<i>vi</i>
BAB I. PENDAHULUAN	1-1
1.1. Latar Belakang.....	1-1
1.2. Maksud dan Tujuan	1-2
1.3. Sasaran.....	1-3
1.4. Dasar Hukum.....	1-3
1.5. Pengertian Umum.....	1-3
1.6. Hasil Yang Ingin Dicapai.....	1-4
BAB II. METODE PELAKSANAAN	2-1
2.1. Penyusunan Instrumen Survei/Kuesioner.....	2-1
2.2. Penentuan Besaran Dan Teknik Penentuan Sampel.....	2-2
2.3. Pelaksanaan Survei	2-3
2.4. Pengolahan Data dan Analisis Data.....	2-4
2.5. Pelaporan Hasil Kegiatan.....	2-6
BAB III. HASIL KEGIATAN	3-1
3.1. Karakteristik Responden.....	3-1
3.1.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	3-1
3.1.2. Responden Berdasarkan Usia	3-1
3.1.3. Responden Berdasarkan Pendidikan (Tamat Sekolah).....	3-2
3.1.4. Responden Berdasarkan Pekerjaan	3-3
3.2. Saluran Informasi.....	3-4
3.2.1. Media Untuk Mengakses Informasi.....	3-4
3.2.2. Media Sosial Untuk Mengakses Informasi Umum.....	3-5
3.3. Tema dan Format Informasi	3-6
3.3.1. Tema Informasi yang Disukai	3-6
3.3.2. Format Informasi yang Disukai	3-7
3.4. Kebutuhan dan Akses Informasi.....	3-8
3.4.1. Kebutuhan Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul.....	3-8
3.4.2. Frekuensi Mengakses Informasi.....	3-9
3.4.3. Saluran Untuk Mengakses Informasi	3-9
3.5. Informasi Hoax.....	3-11
3.5.1. Pemahaman Informasi Hoax.....	3-11
3.5.2. Pemahaman tentang Sanksi Penyebaran Informasi Hoax.....	3-11
3.5.3. Respon Terhadap Informasi Hoax.....	3-12
3.5.4. Perlakuan Terhadap Penyebar Informasi Hoax	3-13
3.6. Jaringan Untuk Mengakses Internet.....	3-14
3.7. Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik	3-17
3.7.1. Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul.....	3-17
3.7.2. Kualitas Informasi Kabupaten Bantul	3-21
3.7.3. Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul	3-24
3.7.4. Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul	3-27
3.8. Mutu dan Kinerja Pelayanan Informasi Publik	3-30
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	4-1
4.1. Kesimpulan	4-1
4.2. Saran	4-1

Daftar Tabel

Tabel 2.1. Persebaran Responden Survei per Kapanewon	2-3
Tabel 2.2. Indikator Penilaian Per Unsur	2-4
Tabel 2.3. Nilai Persepsi, Interval Ukuran Kinerja, Interval Konversi Ukuran Kinerja, Mutu Pelayanan dan Kinerja Pelayanan	2-6
Tabel 3.1. Jumlah dan Jenis Kelamin Responden	3-1
Tabel 3.2. Komposisi Responden Berdasar Usia	3-2
Tabel 3.3. Tingkat Pendidikan Responden	3-2
Tabel 3.4. Jenis Pekerjaan Responden	3-3
Tabel 3.5. Jenis Media Untuk Akses Informasi	3-5
Tabel 3.6. Jenis Media Sosial Untuk Akses Informasi Umum	3-5
Tabel 3.7. Tema Informasi Yang Disukai	3-6
Tabel 3.8. Format Yang Disukai Dalam Akses Informasi	3-7
Tabel 3.9. Tingkat Kebutuhan Berita/Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul	3-8
Tabel 3.10. Frekuensi Mengakses Informasi Pemerintah	3-9
Tabel 3.11. Jenis Saluran Informasi Untuk Mengakses Informasi	3-10
Tabel 3.12. Pemahaman Terhadap Informasi Hoax	3-11
Tabel 3.13. Pemahaman terhadap Sanksi Penyebaran Hoax	3-12
Tabel 3.14. Respon Jika Mendapat Informasi Hoax	3-12
Tabel 3.15. Perlakuan Terhadap Penyebar Hoax	3-13
Tabel 3.16. Lokasi Pelayanan Jaringan Internet	3-14
Tabel 3.17. Perolehan Jaringan Internet Melalui Data Seluler	3-14
Tabel 3.18. Perolehan Jaringan Internet Secara Berlangganan	3-15
Tabel 3.19. Penggunaan Wifi Publik	3-16
Tabel 3.20. Penggunaan Jaringan Internet Lain	3-16
Tabel 3.21. Tingkat Kemudahan Penggunaan Media Informasi	3-17
Tabel 3.22. Tingkat Kemudahan dan Kecepatan Akses Media Informasi	3-18
Tabel 3.23. Kelengkapan Media Informasi yang Disediakan	3-18
Tabel 3.24. Tingkat Ketersediaan Sarana Akses Informasi Memadai	3-18
Tabel 3.25. Tingkat Kemudahan Mencari Data dan Informasi	3-19
Tabel 3.26. Tingkat Perlindungan Sistem Data dan Kebijakan Privasi Pengguna	3-19
Tabel 3.27. Tingkat Biaya (Murah, Tidak Berbiaya Tinggi) Untuk Mendapatkan Informasi	3-19
Tabel 3.28. Nilai Rerata Indikator Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul	3-20
Tabel 3.29. Kelengkapan, Kerincian, dan Kualitas Informasi Untuk Memenuhi Kebutuhan Masyarakat	3-21
Tabel 3.30. Tingkat Akurasi dan Validasi Informasi	3-21
Tabel 3.31. Tingkat Kualitas Informasi Dalam Bentuk Tulisan, Gambar dan Video	3-22
Tabel 3.32. Tingkat Kualitas Informasi Up to Date	3-22
Tabel 3.33. Kualitas Informasi Jelas, Bebas Kesalahan dan Tidak Membingungkan	3-23
Tabel 3.34. Tingkat Kemudahan Informasi Untuk Dipahami dengan Baik	3-23
Tabel 3.35. Nilai Rerata Indikator Kualitas Informasi Kabupaten Bantul	3-23
Tabel 3.36. Kecepatan Respon Atas Komentar, Tanggapan atau Pertanyaan Masyarakat	3-25
Tabel 3.37. Tindak Lanjut Atas Informasi yang Diberikan	3-25
Tabel 3.38. Petugas/Pengelola Bersikap Baik, Ramah dan Sopan	3-25
Tabel 3.39. Ketepatan Waktu Dalam Penyajian Informasi	3-26
Tabel 3.40. Nilai Rerata Indikator Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul	3-26
Tabel 3.41. Kepuasan Mendapatkan Informasi Efisien, Tidak Banyak Waktu dan Tenaga	3-28
Tabel 3.42. Kepuasan Mendapatkan Informasi Secara Efektif, Bisa Diakses dari Mana dan Kapan Saja	3-28
Tabel 3.43. Kepuasan Informasi Memiliki Manfaat atau Kegunaan Bagi Masyarakat	3-28

Tabel 3.44. Nilai Rerata Indikator Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul	3-29
Tabel 3.45. Indeks Pelayanan Informasi Publik Kabupaten Bantul Tahun 2023	3-30
Tabel 3.46. Tolok Ukur Nilai Persepsi, Interval Ukuran Kinerja, Interval Konversi Ukuran Kinerja, Mutu Pelayanan dan Kinerja Pelayanan	3-30

Daftar Gambar

Gambar 2.1. Link Survei Indeks Kepuasan Informasi Publik	2-2
Gambar 3.1. Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	3-1
Gambar 3.2. Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Usia.....	3-2
Gambar 3.3. Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan	3-3
Gambar 3.4. Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Pekerjaan	3-4
Gambar 3.5. Diagram Jenis Media Untuk Akses Informasi	3-5
Gambar 3.6. Diagram Jenis Media Sosial Untuk Akses Informasi.....	3-6
Gambar 3.7. Diagram Tema Informasi yang Disukai	3-7
Gambar 3.8. Diagram Format Informasi yang Paling Disukai	3-8
Gambar 3.9. Diagram Tingkat Kebutuhan Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul.....	3-8
Gambar 3.10. Diagram Frekuensi Mengakses Informasi Pemerintah Kabupaten Bantul.....	3-9
Gambar 3.11. Diagram Jenis Saluran Informasi Untuk Mengakses Informasi.....	3-10
Gambar 3.12. Diagram Pemahaman terhadap Informasi Hoax.....	3-11
Gambar 3.13. Diagram Pemahaman terhadap Sanksi Penyebar Hoax.....	3-12
Gambar 3.14. Diagram Respon Jika Mendapat Informasi Hoax	3-13
Gambar 3.15. Diagram Perlakuan terhadap Penyebar Hoax	3-13
Gambar 3.16. Diagram Lokasi Pelayanan Jaringan Internet	3-14
Gambar 3.17. Diagram Perolehan Jaringan Internet Melalui Data Seluler	3-15
Gambar 3.18. Diagram Perolehan Jaringan Internet Secara Berlangganan	3-15
Gambar 3.19. Diagram Penggunaan Wifi Publik	3-16
Gambar 3.20. Diagram Penggunaan Jaringan Internet Lain	3-16
Gambar 3.21. Rerata Nilai Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2023	3-20
Gambar 3.22. Rerata Nilai Kualitas Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2023	3-24
Gambar 3.23. Rerata Nilai Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2023	3-27
Gambar 3.24. Rerata Nilai Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2023.....	3-29

Daftar Lampiran

Lampiran 1: Kuesioner Survei Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul Tahun 2023	L1-1
Lampiran 2: Perhitungan Unsur Kualitas Sistem Informasi.....	L2-1
Lampiran 3: Perhitungan Unsur Kualitas Informasi	L3-1
Lampiran 4: Perhitungan Unsur Kualitas Layanan Informasi	L4-1
Lampiran 5: Perhitungan Unsur Kepuasan Pengguna Informasi	L5-1

BAB I.

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Seiring dengan kemajuan teknologi dan tuntutan masyarakat dalam hal pelayanan, maka unit penyelenggara pelayanan publik dituntut untuk memenuhi harapan masyarakat dalam melakukan pelayanan.

Pelayanan publik yang dilakukan oleh aparaturnya pemerintah saat ini dirasakan belum memenuhi harapan masyarakat. Hal ini dapat diketahui dari berbagai keluhan masyarakat yang disampaikan melalui media massa dan jejaring sosial. Tentunya keluhan tersebut, jika tidak ditangani memberikan dampak buruk terhadap pemerintah. Lebih jauh lagi adalah dapat menimbulkan ketidakpercayaan dari masyarakat.

Salah satu upaya yang harus dilakukan dalam perbaikan pelayanan publik adalah melakukan survei kepuasan masyarakat kepada pengguna layanan dengan mengukur kepuasan masyarakat pengguna layanan.

Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) merupakan data dan informasi tentang tingkat kepuasan masyarakat yang diperoleh dari hasil pengukuran secara kuantitatif dan kualitatif atas pendapat masyarakat dalam memperoleh pelayanan dari aparaturnya penyelenggara pelayanan publik dengan membandingkan antara harapan dan kebutuhannya. Peraturan Bupati Nomor 65 Tahun 2021 tentang Pedoman Pelaksanaan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Bupati Nomor 28 Tahun 2022 tentang Perubahan Atas Peraturan Bupati Bantul Nomor 65 Tahun 2021 tentang Pedoman Pelaksanaan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah memberi gambaran seberapa pentingnya perangkat daerah harus melaksanakan evaluasi terhadap kinerjanya. Melalui kegiatan ini Dinas Komunikasi dan Informatika berharap dapat membantu mendukung secara konkret evaluasi terhadap pelaksanaan penyebaran penyelenggaraan pelayanan informasi publik di Kabupaten Bantul. Selain itu dukungan terhadap pengukuran indeks kepuasan masyarakat telah diatur dengan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik.

Keterbukaan Informasi saat ini menjadi isu penting dalam penyelenggaraan pemerintahan. Transparansi, partisipatif, akuntabilitas dan berkesinambungan menjadi nilai utama dalam terwujudnya tata kelola pemerintahan yang baik dan bersih, maka pada tahun 2008 Pemerintah mengeluarkan UU No. 14 Tahun 2008 yang mengatur organisasi Publik untuk melaksanakan Keterbukaan Informasi Publik (KIP). Pelaksanaan keterbukaan informasi publik di Kabupaten Bantul mengacu pada Perda No. 7 Tahun 2005 tentang Transparansi dan Partisipasi Publik (sebelum adanya UU KIP).

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul merupakan Dinas di Kabupaten Bantul yang mengemban tanggung jawab untuk mendukung penyebarluasan informasi kepada publik terkait pelayanan yang diberikan oleh pemerintah di lingkungan Kabupaten Bantul. Pengukuran kinerja penyebarluasan pelayanan berupa kegiatan survei Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul diperlukan untuk mengetahui seberapa jauh informasi pelayanan tersebut diketahui oleh masyarakat, mudah diakses dan bagaimana prosedur pelayanannya. Dinas Komunikasi dan Informatika dalam kegiatannya menyebarluaskan layanan dan informasi pada beberapa kanal di antaranya: media televisi, media sosial, website, e-buletin, videotron, call center, dan dialog interaktif. Kegiatan ini bertujuan untuk mengevaluasi kinerja pelayanan yang diberikan agar lebih baik, lebih efisien, dan lebih efektif berbasis kebutuhan masyarakat.

Suatu pelayanan dinilai memuaskan bila dapat memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna layanan. Pengukuran kinerja pelayanan penyebarluasan diharapkan mampu menjadi acuan bagi berhasil atau tidaknya pelaksanaan program yang dilaksanakan oleh instansi penyelenggara layanan publik.

1.2. MAKSUD dan TUJUAN

Maksud dan tujuan dari diaksanakannya Survei Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik adalah:

- a) Mendapatkan gambaran/pendapat masyarakat tentang seberapa besar kualitas penyelenggaraan pelayanan informasi publik; dan
- b) Mengukur capaian kinerja pelayanan penyelenggaraan informasi publik.

1.3. SASARAN

Sasaran pekerjaan Survei Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik adalah:

- a) Penduduk Kabupaten Bantul Tahun 2023 (sumber Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Bantul);
- b) Unit sampel yaitu penduduk pengguna layanan informasi publik pada setiap Kapanewon di Kabupaten Bantul;
- c) Responden adalah perorangan/individu yang menggunakan layanan informasi publik di Kabupaten Bantul dan terpilih sebagai sampel.

1.4. DASAR HUKUM

- 1) Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik.
- 2) Instruksi Presiden Nomor 1 Tahun 1995 tentang Perbaikan dan Peningkatan Mutu Pelayanan Aparatur Pemerintah kepada Masyarakat.
- 3) Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik.
- 4) Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 29 Tahun 2022 tentang Pemantauan dan Evaluasi Kinerja Penyelenggaraan Pelayanan Publik.
- 5) Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 02 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pelayanan Publik (Lembaran Daerah Kabupaten Bantul Nomor 29).

1.5. PENGERTIAN UMUM

Sesuai Pedoman Umum Penyusunan Indeks Kepuasan Masyarakat (Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik) terdapat beberapa pengertian yang perlu dijelaskan yaitu:

- 1) Indeks Kepuasan Masyarakat adalah data informasi tentang tingkat kepuasan masyarakat yang diperoleh dari hasil pengukuran secara kuantitatif dan kualitatif atas pendapat masyarakat dalam memperoleh pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan publik dengan membandingkan antara harapan dan kebutuhannya.
- 2) Penyelenggara pelayanan publik adalah setiap institusi penyelenggara negara, korporasi, lembaga independen yang dibentuk berdasarkan undang-undang untuk

kegiatan pelayanan publik, dan badan hukum lain yang dibentuk semata-mata untuk kegiatan pelayanan publik.

- 3) Instansi Pemerintah adalah instansi Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah termasuk BUMN/BUMD dan BHMN.
- 4) Pelayanan Publik adalah kegiatan atau rangkaian kegiatan dalam rangka pemenuhan kebutuhan pelayanan sesuai peraturan perundang-undangan bagi setiap warga dan penduduk atas barang, jasa, dan/atau pelayanan administratif yang disediakan oleh penyelenggara pelayanan publik.
- 5) Unit Pelayanan Publik adalah unit kerja/kantor pelayanan pada instansi Pemerintah termasuk BUMN/BUMD dan BHMN, yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan pelayanan kepada penerima pelayanan.
- 6) Pemberi Pelayanan Publik adalah pegawai instansi pemerintah yang melaksanakan tugas dan fungsi pelayanan publik sesuai dengan peraturan perundang-undangan.
- 7) Penerima Pelayanan Publik adalah orang, masyarakat, lembaga instansi pemerintah dan dunia usaha, yang menerima pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan publik.
- 8) Kepuasan Pelayanan adalah hasil pendapat dan penilaian masyarakat terhadap kinerja pelayanan yang diberikan oleh aparatur penyelenggara pelayanan publik.
- 9) Biaya Pelayanan Publik adalah segala biaya (dengan nama atau sebutan apa pun) sebagai imbal jasa atas pemberian pelayanan publik, yang besaran dan tata cara pembayarannya ditetapkan oleh pejabat yang berwenang sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.
- 10) Unsur Pelayanan adalah faktor atau aspek yang terdapat dalam penyelenggaraan pelayanan kepada masyarakat sebagai variabel penyusunan Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik untuk mengetahui kinerja.
- 11) Responden adalah penerima pelayanan publik yang pada saat pencacahan sedang berada di lokasi unit pelayanan, atau yang pernah menerima pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan.

1.6. HASIL YANG INGIN DICAPAI

Keluaran yang dihasilkan dari pekerjaan Survei Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik adalah Laporan Akhir (Hasil Kerja) yang berisi hasil pengukuran Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul Tahun 2023.

BAB II.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan Survei Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul dilaksanakan melalui tahapan perencanaan, persiapan, pelaksanaan, pengolahan dan penyajian hasil survei, yang mencakup langkah-langkah sebagai berikut:

2.1. PENYUSUNAN INSTRUMEN SURVEI/KUESIONER

Dalam Survei Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik digunakan daftar pertanyaan (kuesioner) sebagai alat bantu pengumpulan data kepuasan masyarakat penerima layanan. Penyusunan kuesioner disesuaikan dengan jenis layanan yang di survei dan data yang ingin diperoleh dari jenis ataupun unit layanan.

Secara umum kuesioner berisikan pertanyaan terkait data responden (nama, no. telepon, jenis kelamin, umur, pendidikan, pekerjaan, lokasi survei); pertanyaan umum (media yang digunakan untuk mengakses informasi umum, media sosial yang digunakan untuk mengakses informasi umum, tema informasi yang disukai, format informasi yang disukai, kebutuhan terhadap berita/informasi, frekuensi mengakses informasi, saluran yang digunakan untuk mengakses informasi, informasi hoax, dan cakupan lokasi layanan jaringan internet); serta pertanyaan khusus (kualitas sistem informasi, kualitas informasi, kualitas layanan informasi, dan kepuasan pengguna informasi) di Kabupaten Bantul. Pada bagian ini berisikan daftar pertanyaan yang terstruktur maupun tidak terstruktur. Pertanyaan yang terstruktur berisikan jawaban dengan pilihan berganda (pertanyaan tertutup), sedangkan jawaban tidak terstruktur (pertanyaan terbuka) berupa pertanyaan dengan jawaban bebas, dimana responden dapat menyampaikan pendapat, saran, kritik dan apresiasi; selengkapnya dapat dilihat di Lampiran 1.

Pengisian kuesioner dilakukan dengan 2 (dua) cara, yaitu: melalui wawancara langsung/tatap muka; dan secara elektronik (*e-survei*) atau *online* melalui link <https://s.id/surveidiskominfobantul2023>.



Gambar 2.1
Link Survei Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik

2.2. PENENTUAN BESARAN DAN TEKNIK PENENTUAN SAMPEL

Populasi dalam kegiatan ini adalah seluruh masyarakat Kabupaten Bantul dengan jumlah populasi sesuai proporsi jumlah penduduk per kapanewon tahun 2023 yang dikeluarkan oleh BPS Kabupaten Bantul yaitu sebesar 1.013.170 jiwa. Penentuan jumlah sampel penelitian dengan menggunakan rumus Slovin (Sevilla et al. 1960:182):

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n : Jumlah Sampel

N : Jumlah Populasi

e : Batas toleransi kesalahan (error tolerance)

Berdasarkan perhitungan menggunakan rumus diatas dengan batas toleransi 5% dihasilkan jumlah sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{1.013.170}{1 + 1.013.170 (0,05)^2} = 399,84$$

Penghitungan sampel minimal menurut rumus Slovin sebesar 399,84; dilakukan pembulatan menjadi 400 responden; dengan persebaran sebagai berikut:

Tabel 2.1. Persebaran Responden Survei per Kapanewon

No	Kode Wilayah	Kapanewon	Jumlah Penduduk	%	Jumlah Sampel
1	3402010	Srandakan	31.424	3,1%	12
2	3402020	Sanden	31.596	3,1%	12
3	3402030	Kretek	30.917	3,1%	12
4	3402040	Pundong	36.146	3,6%	14
5	3402050	Bambanglipuro	42.012	4,1%	17
6	3402060	Pandak	52.904	5,2%	21
7	3402070	Bantul	66.182	6,5%	26
8	3402080	Jetis	60.559	6,0%	24
9	3402090	Imogiri	64.683	6,4%	26
10	3402100	Dlingo	40.03	4,0%	16
11	3402110	Pleret	51.82	5,1%	20
12	3402120	Piyungan	56.108	5,5%	22
13	3402130	Banguntapan	127.029	12,5%	50
14	3402140	Sewon	111.713	11,0%	44
15	3402150	Kasih	117.287	11,6%	46
16	3402160	Pajangan	39.866	3,9%	16
17	3402170	Sedayu	52.894	5,2%	21
Total			1.013.170	100,0%	400

Sumber: Kabupaten Bantul Dalam Angka 2023, diolah

Teknik sampling dilakukan dengan menggunakan metode *proportional random sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dimana semua individu dalam populasi baik secara sendiri-sendiri atau bersama-sama diberi kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai anggota sampel berdasarkan jumlah populasi per kapanewon di Kabupaten Bantul.

2.3. PELAKSANAAN SURVEI

Penentuan Variabel/Unsur yang digunakan untuk mengukur Indeks Kepuasan Layanan Informasi ada 4 (empat), yaitu:

- 1) Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul,
- 2) Kualitas Informasi Kabupaten Bantul,

- 3) Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul,
- 4) Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul.

Penetapan keempat unsur tersebut mengacu pada penelitian sebelumnya, yaitu Alhhiki dan Abdullah (2018), Purwanto dan Suharno (2017), Pawirosumarto (2016), dan Diskominfo Kabupaten Bantul (2022). Dari kajian penelitian sebelumnya, juga didapatkan indikator pengukur per unsur atau variabel sebagai berikut:

Tabel 2.2. Indikator Penilaian Per Unsur

No	Unsur	Indikator
1	Kualitas Sistem Informasi (KS)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KS-1: Tingkat kemudahan penggunaan media informasi, ▪ KS-2: Tingkat kemudahan dan kecepatan akses media informasi, ▪ KS-3: Tingkat kelengkapan media informasi yang tersedia, ▪ KS-4: Tingkat ketersediaan sarana akses informasi memadai, ▪ KS-5: Tingkat kemudahan mencari data dan informasi, ▪ KS-6: Tingkat perlindungan system data dan kebijakan privasi pengguna, ▪ KS-7: Tingkat biaya (murah, tidak berbiaya tinggi) untuk mendapatkan informasi.
2	Kualitas Informasi (KI)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KI-1: Kelengkapan, kerincian, dan kualitas informasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, ▪ KI-2: Tingkat akurasi dan validasi informasi (dari sumber yang jelas/pihak berwenang), ▪ KI-3: Tingkat kualitas informasi dalam bentuk tulisan, gambar dan video (menarik dan mudah dipahami), ▪ KI-4: Tingkat kualitas informasi; terkait up to date (sesuai kebutuhan masyarakat saat ini), ▪ KI-5: Kualitas informasi; terkait pesan tersampaikan dengan jelas, bebas dari kesalahan dan tidak membingungkan, ▪ KI-6: Tingkat kemudahan informasi untuk dipahami dengan baik.
3	Kualitas Layanan Informasi (KL)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KL-1: Kualitas layanan terkait kecepatan respon atas komentar, tanggapan/pertanyaan masyarakat, ▪ KL-2: Kualitas layanan terkait tindak lanjut atas informasi yang diberikan, ▪ KL-3: Kualitas layanan terkait petugas/pengelola bersikap yang baik, ramah dan sopan, ▪ KL-4: Kualitas layanan terkait ketepatan waktu dalam penyajian informasi.
4	Kepuasan Pengguna Informasi (KP)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KP-1: Kepuasan pengguna dalam hal mendapatkan informasi dengan efisien, tidak memerlukan banyak waktu dan tenaga, ▪ KP-2: Kepuasan pengguna dalam mendapatkan informasi efektif, bisa diakses dari mana dan kapan saja, ▪ KP-3: Kepuasan pengguna dalam hal informasi yang disediakan memiliki manfaat atau kegunaan bagi masyarakat.

Sumber: Diskominfo Kabupaten Bantul, 2022

2.4. PENGOLAHAN DATA dan ANALISIS DATA

a) Penyajian Data

Data yang telah terkumpul, baik yang berasal dari survei lapangan maupun hasil pengisian kuesioner secara online; untuk keperluan analisis, perlu diatur, disusun dan disajikan dalam bentuk yang jelas dan baik. Data dapat disajikan dalam dua bentuk, yaitu: dengan tabel dan diagram atau gambar. Bentuk diagram yang biasa digunakan diantaranya diagram garis, diagram lingkaran dan diagram pencar.

b) Ukuran Pemusatan Data

Salah satu ukuran numerik yang menjelaskan ciri-ciri data yang penting adalah ukuran pemusatan. Ukuran pemusatan data menunjukkan pusat segugus data yang telah diurutkan dari terkecil sampai terbesar atau sebaliknya. Ukuran pemusatan data yang paling banyak dilakukan adalah *Mean*, Median, dan Modus.

c) Ukuran Letak

Selain ukuran pemusatan data, terdapat pula ukuran letak. Salah satu dari ukuran letak adalah median yang menunjukkan nilai skor tengah dalam susunan skor yang diurutkan dari terkecil sampai yang terbesar. Dengan demikian, median terletak di tengah-tengah data yang telah diurutkan dan dapat dianggap bahwa median membagi data yang telah diurutkan menjadi dua sub kelompok sama banyak.

d) Ukuran Keragaman Data

Selain pemusatan data dan ukuran letak, dalam penelitian deskriptif terdapat ukuran keragaman. Ukuran keragaman menggambarkan bagaimana berpencarnya data atau menggambarkan seberapa jauh data menyebar dari rata-ratanya. Ukuran keragaman data ini berbentuk ragam, atau variansi dan simpangan baku.

Desain bentuk jawaban setiap pertanyaan unsur pelayanan dalam kuesioner berupa jawaban pertanyaan pilihan berganda. Bentuk pilihan jawaban pertanyaan kuesioner bersifat kualitatif untuk mencerminkan tingkat kualitas pelayanan. Tingkat kualitas pelayanan dimulai dari Sangat baik sampai dengan Tidak baik; yang terbagi dalam 4 (empat) kategori, yaitu:

- 1) Tidak Baik, diberi nilai persepsi 1;
- 2) Kurang Baik, diberi nilai persepsi 2;
- 3) Baik, diberi nilai 3;
- 4) Sangat baik, diberi nilai persepsi 4.

Perhitungan ukuran kinerja dengan indeks dari penelitian sebelumnya menggunakan rumus sebagai berikut:

$$SKM = \frac{\text{Total Nilai Persepsi per Unsur}}{\text{Total Unsur yang Terisi}} \times \text{Nilai penimbang}$$

Selanjutnya hasil dari rumus diatas, dikalikan 25 untuk memudahkan interpretasi dalam penentuan mutu dan kinerja pelayanan; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 2.3. Nilai Persepsi, Interval Ukuran Kinerja, Interval Konversi Ukuran Kinerja, Mutu Pelayanan dan Kinerja Pelayanan

Nilai Persepsi	Nilai Interval Ukuran Kinerja	Nilai Interval Konversi Ukuran Kinerja	Mutu Pelayanan	Kinerja Pelayanan
1	1,00 - 2,5996	25,00 - 64,99	D	Tidak baik
2	2,60 - 3,064	65,00 - 76,60	C	Kurang baik
3	3,0644 - 3,532	76,61 - 88,30	B	Baik
4	3,5324 - 4,00	88,31 - 100,00	A	Sangat baik

Sumber: Permenpan RB No. 14 Tahun 2017

2.5. PELAPORAN HASIL KEGIATAN

- a) Pembahasan hasil pekerjaan dalam forum yang melibatkan stakeholder.
- b) Diskusi terbatas dengan aparatur pemerintah yang terkait.
- c) Penyajian hasil dalam bentuk Laporan Kegiatan.

BAB III. HASIL KEGIATAN

3.1. KARAKTERISTIK RESPONDEN

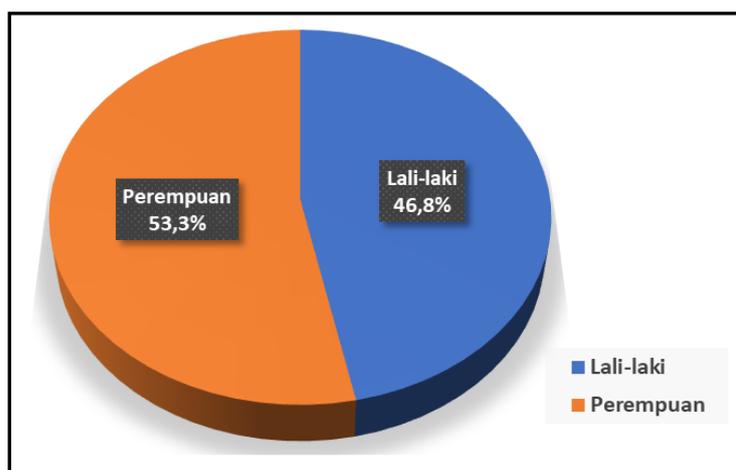
3.1.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Responden dalam survei Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul tahun 2023 sebanyak 400 yang berasal dari 17 Kapanewon; 213 responden berjenis kelamin perempuan (53,3%) dan 187 responden laki-laki (46,8%); selengkapnya dapat dilihat dilihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.1. Jumlah dan Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Jumlah	%
1	Laki-laki	187	46,8%
2	Perempuan	213	53,3%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.1. Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

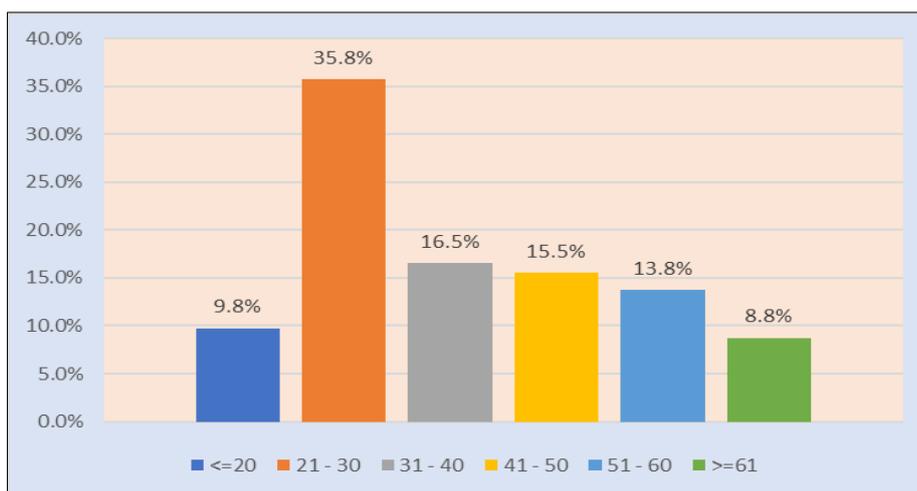
3.1.2. Responden Berdasarkan Usia

Responden terbesar berada pada rentang usia 21 – 30 tahun, yaitu sebanyak 143 atau 35,8%; selanjutnya di kisaran 13,8% – 16,5% merupakan responden dengan usia 31 – 40 tahun, 41 – 50 tahun, dan 51 – 60 tahun, kemudian di kisaran 8,8% – 9,8% merupakan responden dengan usia ≥ 60 dan ≤ 20 tahun. Jumlah responden per kelompok usia dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.2.
Komposisi Responden Berdasar Usia

No	Usia	Jumlah	%
1	<=20	39	9,8%
2	21 - 30	143	35,8%
3	31 - 40	66	16,5%
4	41 - 50	62	15,5%
5	51 - 60	55	13,8%
6	>=61	35	8,8%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.2. Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Usia

3.1.3. Responden Berdasarkan Pendidikan (Tamat Sekolah)

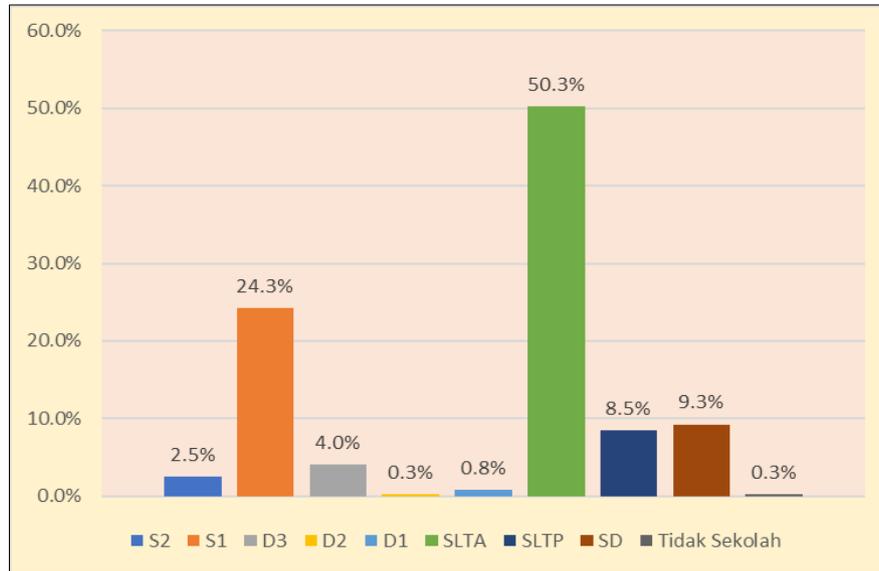
Berdasarkan pendidikan, lulusan SLTA menduduki jumlah terbesar yakni 201 responden atau 50,3%; berikutnya 97 responden atau 24,3% berpendidikan S1 (Strata 1). Sisanya rerata di bawah 10% pada tingkat pendidikan yang lain; selengkapnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.3. Tingkat Pendidikan Responden

No	Pendidikan	Jumlah	%
1	S2	10	2,5%
2	S1	97	24,3%
3	D3	16	4,0%
4	D2	1	0,3%
5	D1	3	0,8%
6	SLTA	201	50,3%
7	SLTP	34	8,5%

No	Pendidikan	Jumlah	%
8	SD	37	9,3%
9	Tidak Sekolah	1	0,3%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.3. Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan

3.1.4. Responden Berdasarkan Pekerjaan

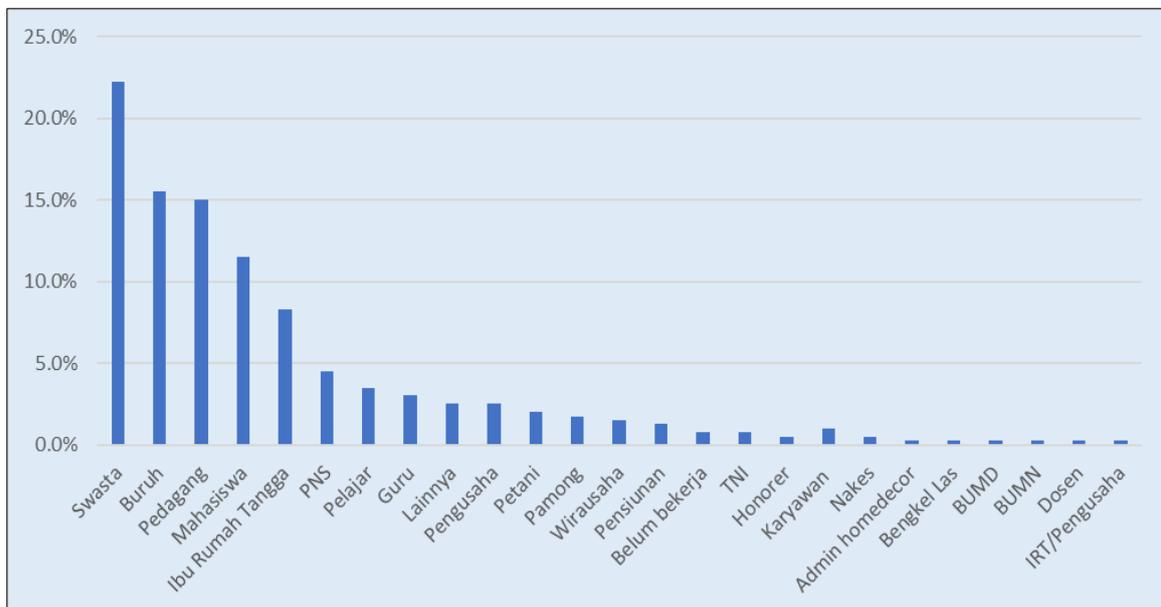
Berdasarkan pekerjaan, diketahui bahwa 89 responden (22,3%) bekerja sebagai Karyawan Swasta, Buruh sebanyak 62 responden (15,5%), Pedagang 60 responden (15,0%), dan Mahasiswa sebanyak 46 responden (11,5%), selebihnya tersebar di jenis pekerjaan lainnya; selengkapnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.4. Jenis Pekerjaan Responden

No	Jenis Pekerjaan	Jumlah	%
1	Karyawan Swasta	89	22,3%
2	Buruh	62	15,5%
3	Pedagang	60	15,0%
4	Mahasiswa	46	11,5%
5	Ibu Rumah Tangga	33	8,3%
6	PNS	18	4,5%
7	Pelajar	14	3,5%
8	Guru	12	3,0%
9	Lainnya	10	2,5%
10	Pengusaha	10	2,5%
11	Petani	8	2,0%

No	Jenis Pekerjaan	Jumlah	%
12	Pamong	7	1,8%
13	Wirausaha	6	1,5%
14	Pensiunan	5	1,3%
15	Belum bekerja	3	0,8%
16	TNI	3	0,8%
17	Honoror	2	0,5%
18	Karyawan	4	1,0%
19	Nakes	2	0,5%
20	Admin homedecor	1	0,3%
21	Bengkel Las	1	0,3%
22	BUMD	1	0,3%
23	BUMN	1	0,3%
24	Dosen	1	0,3%
25	IRT/Pengusaha	1	0,3%
	Total	400	100%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.4. Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Pekerjaan

3.2. SALURAN INFORMASI

3.2.1. Media Untuk Mengakses Informasi

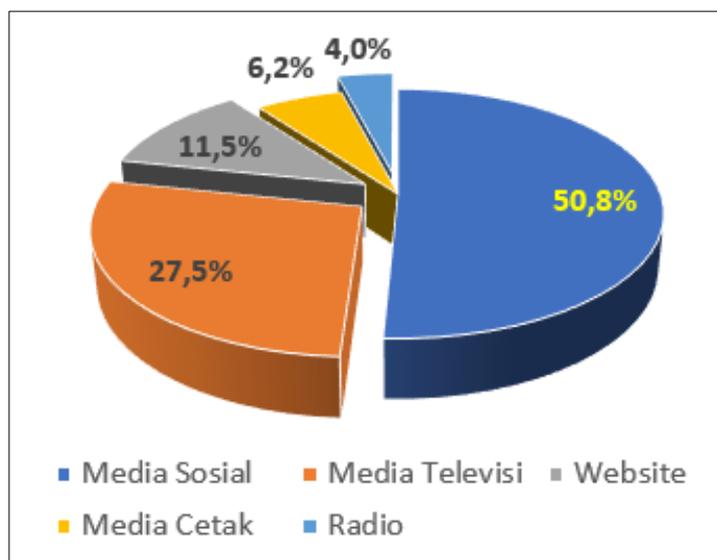
Jenis media yang digunakan masyarakat untuk mengakses dan memperoleh informasi Kabupaten Bantul adalah media sosial 50,8% atau 304 responden, media televisi 165 responden atau 27,5%; website 69 responden atau 11,5%; media cetak (surat kabar,

majalah, dll) 37 responden atau 6,2%; serta melalui radio sebanyak 24 responden atau 4%; seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.5. Jenis Media Untuk Akses Informasi

No	Media Akses Informasi	Jumlah	%
1	Media Sosial	304	50,8%
2	Media Televisi	165	27,5%
3	Website	69	11,5%
4	Media Cetak	37	6,2%
5	Radio	24	4,0%
	Total	599	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.5. Diagram Jenis Media Untuk Akses Informasi

3.2.2. Media Sosial Untuk Mengakses Informasi Umum

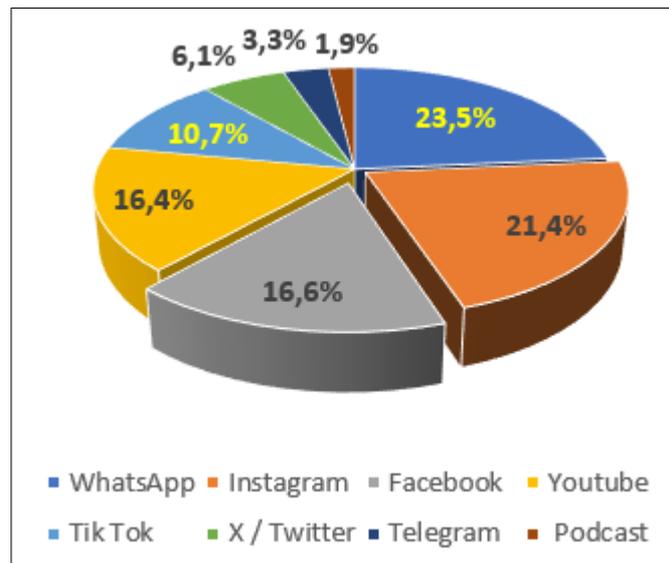
Media sosial yang dominan digunakan untuk mendapatkan informasi umum Kabupaten Bantul dalam satu bulan terakhir terdiri dari WhatsApp 23,5% atau 235 responden, Instagram 21,4% atau 214 responden; Facebook 16,6% atau 166 responden; selebihnya melalui Youtube, Tik Tok, X (twitter), Telegram dan Podcast; seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.6. Jenis Media Sosial Untuk Akses Informasi Umum

No	Media sosial untuk mengakses informasi umum dalam satu bulan terakhir	Jumlah	%
1	WhatsApp	235	23,5%
2	Instagram	214	21,4%
3	Facebook	166	16,6%

No	Media sosial untuk mengakses informasi umum dalam satu bulan terakhir	Jumlah	%
4	Youtube	164	16,4%
5	Tik Tok	107	10,7%
6	X / Twitter	61	6,1%
7	Telegram	33	3,3%
8	Podcast	19	1,9%
	Total	999	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.6.
Diagram Jenis Media Sosial Untuk Akses Informasi

3.3. TEMA dan FORMAT INFORMASI

3.3.1. Tema Informasi yang Disukai

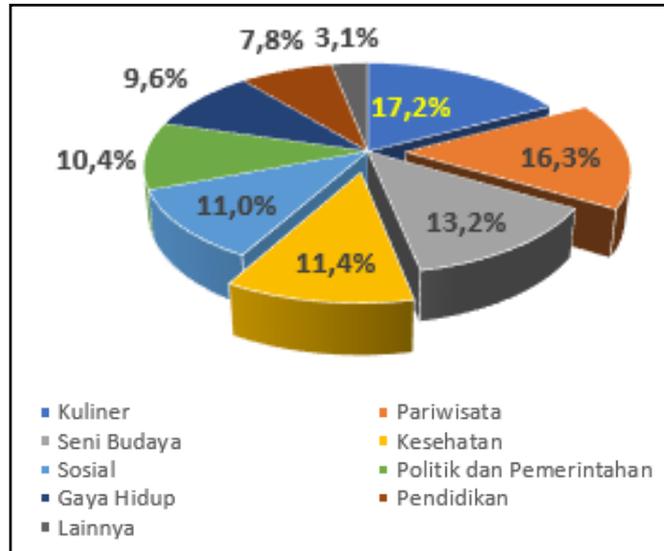
Tema informasi yang dominan disukai masyarakat terdiri dari Kuliner 17,2% atau 214 responden, Pariwisata sebanyak 203 responden atau 16,3%; dan Seni Budaya 164 responden atau 13,2%; selain tema Kesehatan, Sosial, Politik dan Pemerintahan, Gaya Hidup, Pendidikan, dan Lainnya; selengkapnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.7. Tema Informasi Yang Disukai

No	Tema informasi yang sukai	Jumlah	%
1	Kuliner	214	17,2%
2	Pariwisata	203	16,3%
3	Seni Budaya	164	13,2%
4	Kesehatan	141	11,4%
5	Sosial	137	11,0%

No	Tema informasi yang sukai	Jumlah	%
6	Politik dan Pemerintahan	129	10,4%
7	Gaya Hidup	119	9,6%
8	Pendidikan	97	7,8%
9	Lainnya	38	3,1%
	Total	1.242	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.7. Diagram Tema Informasi yang Disukai

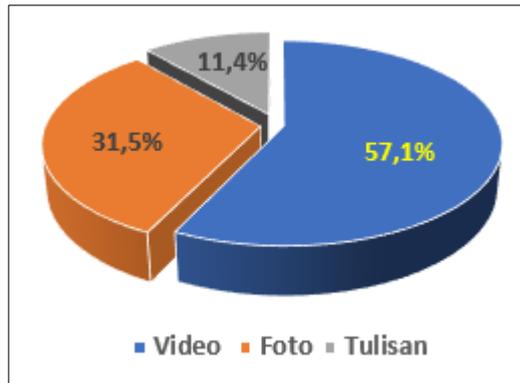
3.3.2. Format Informasi yang Disukai

Format informasi yang paling disukai dalam akses informasi adalah video 57,1% atau 236 responden, foto 130 responden atau 31,5% dan tulisan hanya dipilih oleh 47 responden atau 11,4%; seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.8. Format Yang Disukai Dalam Akses Informasi

No	Format yang paling disukai dalam akses informasi	Jumlah	%
1	Video	236	57,1%
2	Foto	130	31,5%
3	Tulisan	47	11,4%
	Total	413	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.8.
Diagram Format Informasi yang Paling Disukai

3.4. KEBUTUHAN dan AKSES INFORMASI

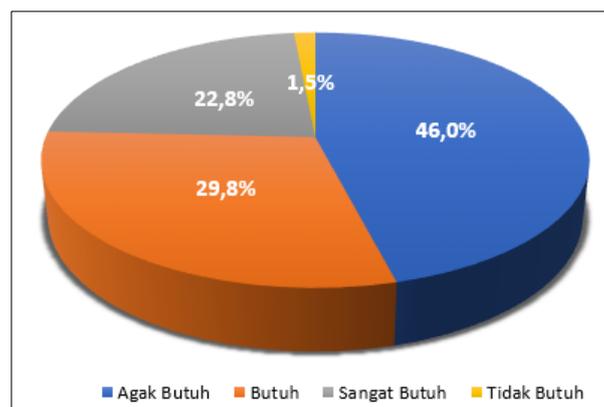
3.4.1. Kebutuhan Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul

Kebutuhan terhadap berita/informasi perkembangan Kabupaten Bantul, secara umum berada pada kategori Agak Butuh sebesar 46,0% atau 184 responden dan Butuh 29,8% atau 119 responden; selengkapnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.9. Tingkat Kebutuhan Berita/Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul

No	Kebutuhan terhadap berita/informasi perkembangan Kabupaten Bantul	Jumlah	%
1	Agak Butuh	184	46,0%
2	Butuh	119	29,8%
3	Sangat Butuh	91	22,8%
4	Tidak Butuh	6	1,5%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.9. Diagram Tingkat Kebutuhan Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul

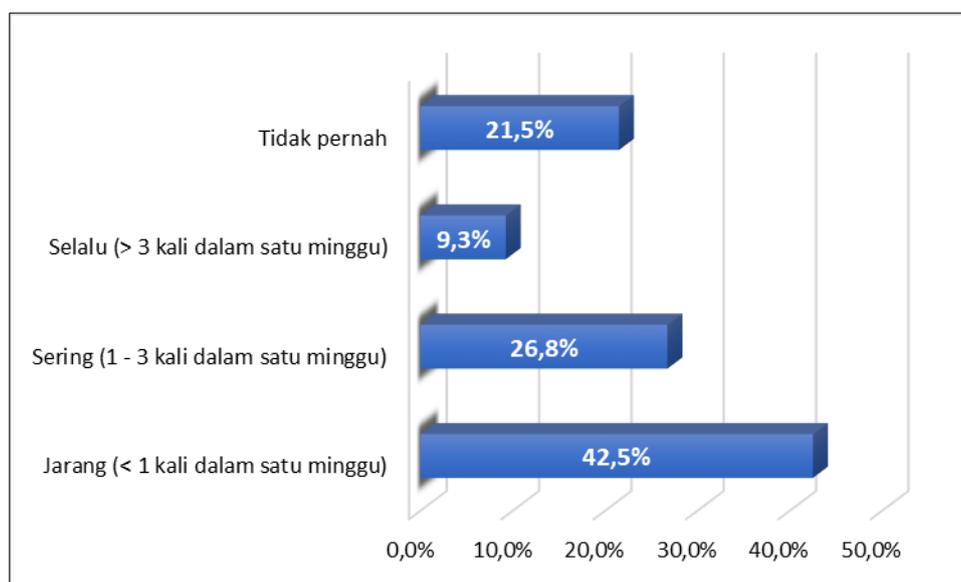
3.4.2. Frekuensi Mengakses Informasi

Frekuensi mengakses informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul didominasi oleh kategori Jarang (< 1 kali dalam satu minggu) sebesar 42,5% atau 170 responden, Sering (1 - 3 kali dalam satu minggu) 26,8% atau 107 responden; selengkapnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.10. Frekuensi Mengakses Informasi Pemerintah

No	Frekuensi mengakses informasi yang disediakan oleh Pemkab. Bantul	Jumlah	%
1	Jarang (< 1 kali dalam satu minggu)	170	42,5%
2	Sering (1 - 3 kali dalam satu minggu)	107	26,8%
3	Selalu (> 3 kali dalam satu minggu)	37	9,3%
4	Tidak pernah (lanjut ke nomor 8)	86	21,5%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.10.
Diagram Frekuensi Mengakses Informasi Pemerintah Kabupaten Bantul

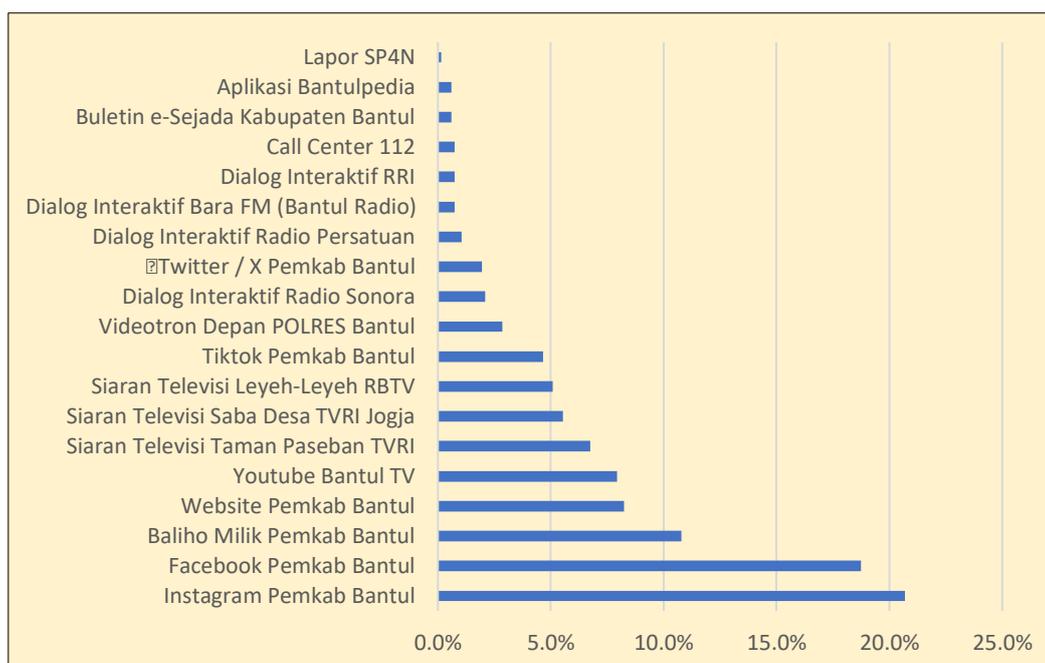
3.4.3. Saluran Untuk Mengakses Informasi

Responden diperkenankan memilih lebih dari satu pilihan saluran informasi yang digunakan untuk mengakses informasi perkembangan Kabupaten Bantul, hasilnya didominasi oleh Instagram Pemerintah Kabupaten Bantul sebesar 20,7% atau 138 responden, dan Facebook Pemerintah Kabupaten Bantul 18,7% atau 125 responden; selengkapnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.11. Jenis Saluran Informasi Untuk Mengakses Informasi

No	Saluran informasi yang digunakan	Jumlah	%
1	Instagram Pemkab Bantul	138	20,7%
2	Facebook Pemkab Bantul	125	18,7%
3	Baliho Milik Pemkab Bantul	72	10,8%
4	Website Pemkab Bantul	55	8,2%
5	Youtube Bantul TV	53	7,9%
6	Siaran Televisi Taman Paseban TVRI	45	6,7%
7	Siaran Televisi Saba Desa TVRI Jogja	37	5,5%
8	Siaran Televisi Leyeh-Leyeh RBTv	34	5,1%
9	Tiktok Pemkab Bantu	31	4,6%
10	Videotron Depan POLRES Bantul	19	2,8%
11	Dialog Interaktif Radio Sonora	14	2,1%
12	Twitter / X Pemkab Bantul	13	1,9%
13	Dialog Interaktif Radio Persatuan	7	1,0%
14	Dialog Interaktif Bara FM (Bantul Radio)	5	0,7%
15	Dialog Interaktif RRI	5	0,7%
16	Call Center 112	5	0,7%
17	Buletin e-Sejada Kabupaten Bantul	4	0,6%
18	Aplikasi Bantulpedia	4	0,6%
19	Lapor SP4N	1	0,1%
	Total	667	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.11. Diagram Jenis Saluran Informasi Untuk Mengakses Informasi

3.5. INFORMASI HOAX

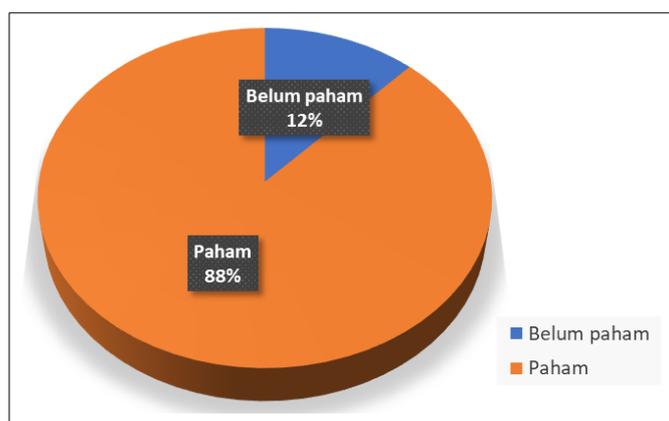
3.5.1. Pemahaman Informasi Hoax

Persebaran hoax atau berita bohong pada era perkembangan teknologi informasi saat ini semakin meningkat, dimana pemberitaan tidak lagi semata oleh media-media resmi baik cetak maupun online, tapi juga dibuat dan disebar oleh media tidak resmi atau bahkan individu. Berita katagori hoax menjadi perhatian penting mengingat dampak yang besar dalam persebaran informasi yang dapat mengganggu banyak aspek mulai dari hubungan sosial, perekonomian, politik hingga keamanan nasional. Oleh karenanya, tingkat pengetahuan masyarakat terhadap kebenaran informasi yang diperolehnya juga harus menjadi hal yang sangat penting untuk diperhatikan dalam menyerap informasi yang diterima. Berdasarkan hasil survei tahun 2023 didapatkan data bahwa 88,0% atau 352 responden sudah paham tentang informasi hoax, dan 48 responden atau 12,0% masih belum paham informasi hoax.

Tabel 3.12. Pemahaman Terhadap Informasi Hoax

No	Pemahaman tentang informasi hoax	Jumlah	%
1	Belum paham	48	12,0%
2	Paham	352	88,0%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.12.
Diagram Pemahaman terhadap Informasi Hoax

3.5.2. Pemahaman tentang Sanksi Penyebaran Informasi Hoax

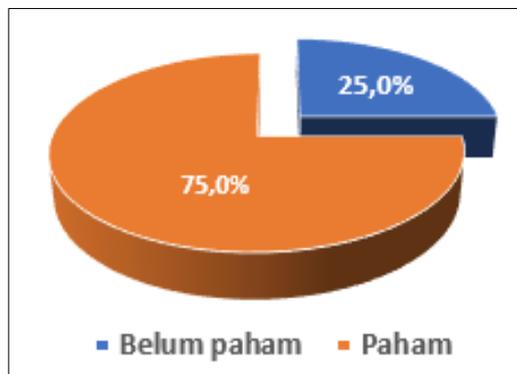
Penyebaran berita bohong atau hoax dapat terkena sanksi hukum, mengingat dampak negatif yang ditimbulkan dapat mempengaruhi tata kehidupan bermasyarakat

baik antar warga maupun bernegara. Semakin maraknya persebaran berita bohong (hoax) menjadikan pemerintah berusaha untuk membendung dan menanggulangi penyebarannya pada masyarakat. Hasil survey menunjukkan bahwa 300 responden atau 75% menyatakan paham atas sanksi penyebaran informasi hoax, dan 100 responden atau 25% belum paham; seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.13. Pemahaman terhadap Sanksi Penyebaran Hoax

No	Pemahaman sanksi apabila menyebarkan informasi hoax	Jumlah	%
1	Belum paham	100	25,0%
2	Paham	300	75,0%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.13. Diagram Pemahaman terhadap Sanksi Penyebar Hoax

3.5.3. Respon Terhadap Informasi Hoax

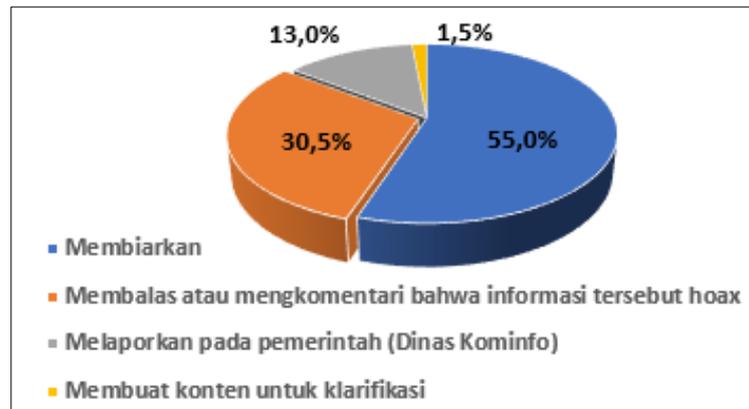
Respon apabila mendapat informasi hoax (berita bohong) menggambarkan perilaku atau tindakan responden dalam menanggapi informasi hoax tersebut; 220 responden atau 55,0% memilih untuk Membiarkan; 122 responden atau 30,5% memilih untuk Membalas atau mengomentari bahwa informasi tersebut adalah hoax, 52 responden atau 13,0% memilih melaporkan pada pemerintah (Diskominfo); sisanya 6 responden atau 1,5% memilih Membuat konten untuk klarifikasi; seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.14. Respon Jika Mendapat Informasi Hoax

No	Yang dilakukan jika mendapat informasi hoax	Jumlah	%
1	Membiarkan	220	55,0%
2	Membalas atau mengomentari bahwa informasi tersebut hoax	122	30,5%
3	Melaporkan pada pemerintah (Dinas Kominfo)	52	13,0%

No	Yang dilakukan jika mendapat informasi hoax	Jumlah	%
4	Membuat konten untuk klarifikasi	6	1,5%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.14. Diagram Respon Jika Mendapat Informasi Hoax

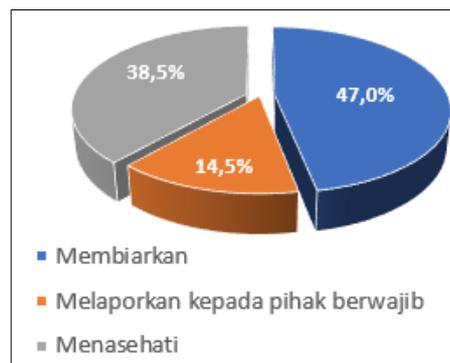
3.5.4. Perlakuan Terhadap Penyebar Informasi Hoax

Perlakuan terhadap penyebar informasi hoax menunjukkan bahwa 47,0% atau 188 responden memilih Membiarkan, 58 responden atau 14,5% akan Melaporkan kepada pihak berwajib, dan 154 responden atau 38,5% akan Menasehati; seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.15. Perlakuan Terhadap Penyebar Hoax

No	Perlakuan terhadap orang yang menyebarkan informasi hoax	Jumlah	%
1	Membiarkan	188	47,0%
2	Melaporkan kepada pihak berwajib	58	14,5%
3	Menasehati	154	38,5%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.15. Diagram Perlakuan terhadap Penyebar Hoax

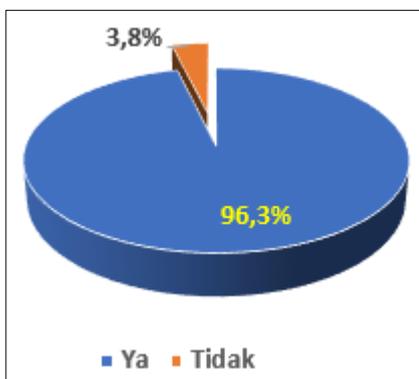
3.6. JARINGAN UNTUK MENGAKSES INTERNET

Perkembangan teknologi informasi saat ini memungkinkan masyarakat untuk dapat menggunakan beberapa pilihan jaringan dalam mengakses informasi melalui internet. Hasil survei tahun 2023 dari total 400 responden, hanya 15 responden atau 3,8% menyatakan wilayahnya belum terlayani internet, sedangkan 385 responden atau 96,3% wilayahnya telah terlayani jaringan internet; seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.16. Lokasi Pelayanan Jaringan Internet

No	Lokasi terlayani jaringan internet	Jumlah	%
2	Ya	385	96,3%
1	Tidak	15	3,8%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



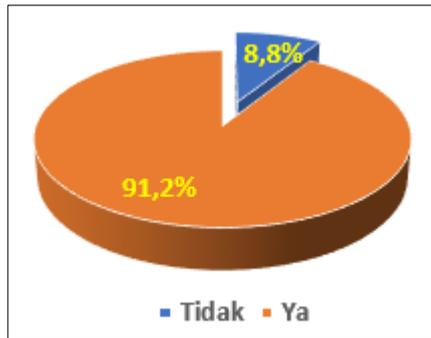
Gambar 3.16. Diagram Lokasi Pelayanan Jaringan Internet

Data Seluler (Indosat, Telkomsel, XL, dan Tri, dll) digunakan oleh sebanyak 351 responden atau 91,2%, sedangkan 34 responden atau 8,8% mendapatkan akses internet dari data non seluler; seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.17. Perolehan Jaringan Internet Melalui Data Seluler

No	Perolehan jaringan untuk internet: Data seluler (Indosat, Telkomsel, XL, dan Tri, dll)	Jumlah	%
1	Tidak	34	8,8%
2	Ya	351	91,2%
	Total	385	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



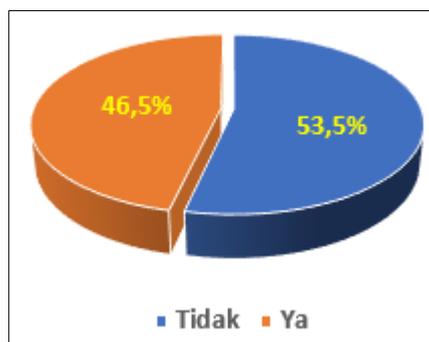
Gambar 3.17. Diagram Perolehan Jaringan Internet Melalui Data Seluler

Selain menggunakan data seluler untuk akses internet, terdapat 46,5% atau 179 responden yang berlangganan jaringan internet (Indiehome, CitraNet, Biznet, XL Home, dll), dan 206 responden atau 53,5% tidak berlangganan jaringan internet; seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.18. Perolehan Jaringan Internet Secara Berlangganan

No	Perolehan jaringan internet: Langganan Internet (Indiehome, CitraNet, Biznet, XL Home, dll)	Jumlah	%
1	Tidak	206	53,5%
2	Ya	179	46,5%
	Total	385	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



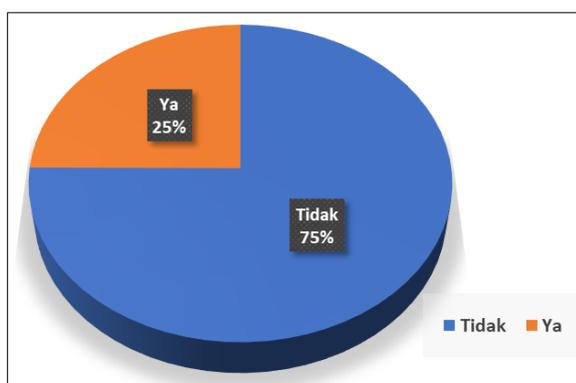
Gambar 3.18. Diagram Perolehan Jaringan Internet Secara Berlangganan

Penggunaan akses Wifi Publik (Wifi Corner, Wifi Desa, dll) yang tersedia di tempat umum dilakukan oleh 96 responden atau 24,9%, sedangkan 289 responden atau 75,1% tidak menggunakan Wifi Publik; seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.19. Penggunaan Wifi Publik

No	Perolehan jaringan untuk internet: Wifi Publik (Wifi Corner, Wifi Desa, dll)	Jumlah	%
1	Tidak	289	75,1%
2	Ya	96	24,9%
	Total	385	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



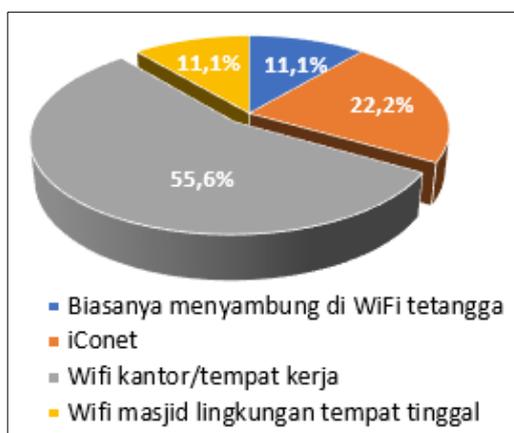
Gambar 3.19. Diagram Penggunaan Wifi Publik

Selain itu, terdapat penggunaan jaringan internet yang lain yaitu: Wifi tetangga, iConet, Wifi kantor/tempat kerja, dan Wifi masjid di lingkungan tempat tinggal yang dilakukan oleh 9 responden, seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

Tabel 3.20. Penggunaan Jaringan Internet Lain

No	Perolehan jaringan untuk internet: Lainnya	Jumlah	%
1	Biasanya menyambung di WiFi tetangga	1	11,1%
2	iConet	2	22,2%
3	Wifi kantor/tempat kerja	5	55,6%
4	Wifi masjid lingkungan tempat tinggal	1	11,1%
	Total	9	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.20. Diagram Penggunaan Jaringan Internet Lain

3.7. INDEKS KUALITAS LAYANAN INFORMASI PUBLIK

Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul diukur dari 4 (empat) unsur, yakni:

- 1) Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul,
- 2) Kualitas Informasi Kabupaten Bantul,
- 3) Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul,
- 4) Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul.

Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik diperoleh dari survei terhadap 400 responden dari seluruh wilayah kapanewon di Kabupaten Bantul yang dilakukan pada bulan September – Oktober 2023. Responden diminta memberikan penilaian terhadap keempat unsur pelayanan informasi publik di atas. Hasil pengisian kuesioner selanjutnya diolah dan dianalisa untuk mendapatkan nilai rata-rata per indikator dari ke-empat unsur penentu Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik .

3.7.1. Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul

Penilaian unsur Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul didasarkan pada 7 (tujuh) indikator sebagai berikut:

1) Tingkat Kemudahan Penggunaan Media Informasi

Penilaian indikator tingkat kemudahan penggunaan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 230 responden atau 57,5%; dan Sangat Baik oleh 154 responden atau 38,5%; sedangkan 16 responden atau 4,0% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.21. Tingkat Kemudahan Penggunaan Media Informasi

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	16	4,0%
2	Baik	230	57,5%
3	Sangat Baik	154	38,5%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

2) Tingkat Kemudahan dan Kecepatan Akses Media Informasi

Penilaian indikator tingkat kemudahan dan kecepatan akses media informasi Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 232 responden atau

58,0%; Sangat Baik oleh 151 responden atau 37,8%; dan penilaian Kurang Baik oleh 17 responden atau 4,3%; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.22.
Tingkat Kemudahan dan Kecepatan Akses Media Informasi

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	17	4,3%
2	Baik	232	58,0%
3	Sangat Baik	151	37,8%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

3) Kelengkapan Media Informasi yang Disediakan

Penilaian indikator kelengkapan media informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 243 responden atau 58,5%; Sangat Baik oleh 149 responden atau 37,3%; sedangkan 17 responden atau 4,3% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.23. Kelengkapan Media Informasi yang Disediakan

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	17	4,3%
2	Baik	234	58,5%
3	Sangat Baik	149	37,3%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

4) Ketersediaan Sarana Akses Informasi Memadai Yang Tersedia

Penilaian indikator ketersediaan sarana akses informasi memadai yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 221 responden atau 55,3%; Sangat Baik oleh 158 responden atau 39,5%; sedangkan 21 responden atau 5,3% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.24.
Tingkat Ketersediaan Sarana Akses Informasi Memadai

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	21	5,3%
2	Baik	221	55,3%
3	Sangat Baik	158	39,5%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

5) Tingkat Kemudahan Mencari Data dan Informasi

Penilaian indikator tingkat kemudahan mencari data dan informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 210 responden atau 52,5%; Sangat Baik oleh 176 responden atau 44,0%; sedangkan 14 responden atau 3,5% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.25. Tingkat Kemudahan Mencari Data dan Informasi

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	14	3,5%
2	Baik	210	52,5%
3	Sangat Baik	176	44,0%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

6) Tingkat Perlindungan Sistem Data dan Kebijakan Privasi Pengguna

Penilaian indikator tingkat perlindungan sistem data dan kebijakan privasi pengguna oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 224 responden atau 56,0%; Sangat Baik oleh 158 responden atau 39,5%; sedangkan 18 responden atau 4,5% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.26. Tingkat Perlindungan Sistem Data dan Kebijakan Privasi Pengguna

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	18	4,5%
2	Baik	224	56,0%
3	Sangat Baik	158	39,5%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

7) Tingkat Biaya (Murah, Tidak Berbiaya Tinggi) Untuk Mendapatkan Informasi

Penilaian indikator tingkat biaya (murah, tidak berbiaya tinggi) untuk mendapatkan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Sangat Baik diberikan oleh 207 responden atau 51,8%; Baik oleh 189 responden atau 47,3%; sedangkan 4 responden atau 1,0% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.27. Tingkat Biaya (Murah, Tidak Berbiaya Tinggi) Untuk Mendapatkan Informasi

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	4	1,0%
2	Baik	189	47,3%

No	Kategori	Jumlah	%
3	Sangat Baik	207	51,8%
	Total	400	100,0%

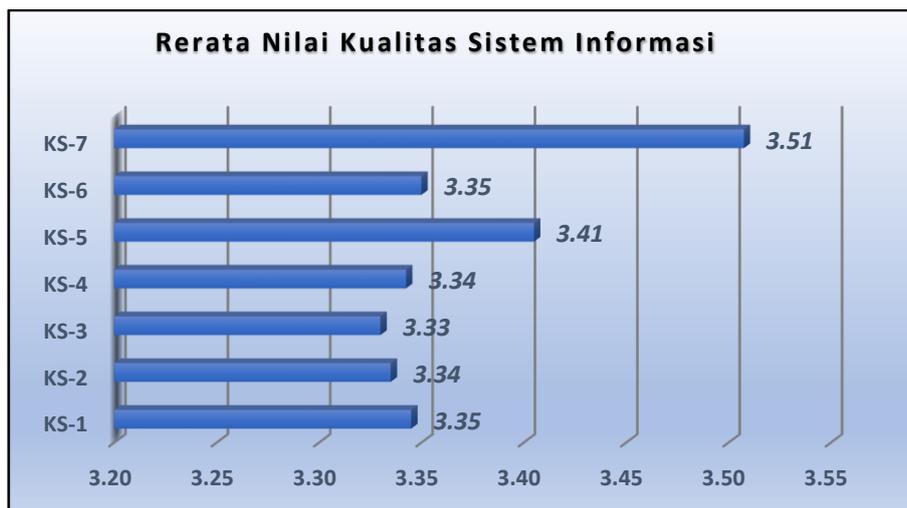
Sumber: Survei dan Analisis, 2023

Selanjutnya dilakukan pengolahan dan analisis data untuk mendapatkan nilai rerata setiap indikator dari unsur Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul, hasilnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut ini, sedangkan perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada Lampiran 2.

Tabel 3.28. Nilai Rerata Indikator Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul

No	Indikator	Rerata
1	Tingkat Kemudahan Penggunaan Media Informasi	3,35
2	Tingkat Kemudahan dan Kecepatan Akses Media Informasi	3,34
3	Kelengkapan Media Informasi yang Disediakan	3,33
4	Ketersediaan Sarana Akses Informasi Memadai Yang Tersedia	3,34
5	Tingkat Kemudahan Mencari Data dan Informasi	3,41
6	Tingkat Perlindungan Sistem Data dan Kebijakan Privasi Pengguna	3,35
7	Tingkat Biaya (Murah, Tidak Berbiaya Tinggi) Untuk Mendapatkan Informasi	3,51
	Nilai Rerata Unsur (Ukuran Kinerja)	3,37
	Kinerja Pelayanan	Baik

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.21. Rerata Nilai Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2023

Keterangan:

- KS-1: Tingkat kemudahan penggunaan media informasi,
- KS-2: Tingkat kemudahan dan kecepatan akses media informasi,
- KS-3: Tingkat kelengkapan media informasi yang tersedia,
- KS-4: Tingkat ketersediaan sarana akses informasi memadai,
- KS-5: Tingkat kemudahan mencari data dan informasi,
- KS-6: Tingkat perlindungan system data dan kebijakan privasi pengguna,
- KS-7: Tingkat biaya (murah, tidak berbiaya tinggi) untuk mendapatkan informasi.

Sesuai ketentuan dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik, maka unsur Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul tahun 2023 berada pada kisaran nilai **Baik** yakni antara 3,0644 – 3,532.

3.7.2. Kualitas Informasi Kabupaten Bantul

Penilaian unsur Kualitas Informasi Kabupaten Bantul didasarkan pada 6 (enam) indikator sebagai berikut:

1) Kelengkapan, Kerincian, dan Kualitas Informasi Untuk Memenuhi Kebutuhan Masyarakat

Penilaian indikator kelengkapan, kerincian, dan kualitas informasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 217 responden atau 54,3%; Sangat Baik oleh 166 responden atau 41,5%; sedangkan 17 responden atau 4,3% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.29. Kelengkapan, Kerincian, dan Kualitas Informasi Untuk Memenuhi Kebutuhan Masyarakat

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	17	4,3%
2	Baik	217	54,3%
3	Sangat Baik	166	41,5%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

2) Tingkat Akurasi dan Validasi Informasi (dari Sumber Yang Jelas/Pihak Berwenang)

Penilaian indikator tingkat akurasi dan validasi informasi (dari sumber yang jelas/pihak berwenang) yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 196 responden atau 49,0%; Sangat Baik oleh 184 responden atau 46,0%; sedangkan 20 responden atau 5,0% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.30. Tingkat Akurasi dan Validasi Informasi

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	20	5,0%
2	Baik	196	49,0%
3	Sangat Baik	184	46,0%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

3) Tingkat Kualitas Informasi Dalam Bentuk Tulisan, Gambar Dan Video (Menarik dan Mudah Dipahami)

Penilaian indikator tingkat kualitas informasi dalam bentuk tulisan, gambar dan video (menarik dan mudah dipahami) yang disajikan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Sangat Baik diberikan oleh 194 responden atau 48,5%; Baik oleh 187 responden atau 46,8%; sedangkan 19 responden atau 4,8% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.31. Tingkat Kualitas Informasi Dalam Bentuk Tulisan, Gambar dan Video

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	19	4,8%
2	Baik	187	46,8%
3	Sangat Baik	194	48,5%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

4) Tingkat Kualitas Informasi Up To Date (Sesuai Kebutuhan Masyarakat Saat Ini)

Penilaian indikator tingkat kualitas informasi up to date (sesuai kebutuhan masyarakat saat ini) yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 198 responden atau 49,5%; Sangat Baik oleh 169 responden atau 42,3%; sedangkan 33 responden atau 8,3% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.32. Tingkat Kualitas Informasi Up to Date

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	33	8,3%
2	Baik	198	49,5%
3	Sangat Baik	169	42,3%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

5) Kualitas Informasi; Terkait Pesan Tersampaikan Jelas, Bebas Kesalahan dan Tidak Membingungkan

Penilaian indikator kualitas informasi; terkait pesan tersampaikan jelas, bebas kesalahan dan tidak membingungkan yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 211 responden atau 52,8%; Sangat Baik oleh 161 responden atau 40,3%; sedangkan 28 responden atau 7,0% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.33. Kualitas Informasi Jelas, Bebas Kesalahan dan Tidak Membingungkan

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	28	7,0%
2	Baik	211	52,8%
3	Sangat Baik	161	40,3%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

6) Tingkat Kemudahan Informasi Untuk Dipahami dengan Baik

Penilaian indikator tingkat kemudahan informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 208 responden atau 52,0%; Sangat Baik oleh 169 responden atau 42,3%; sedangkan 23 responden atau 5,8% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.34. Tingkat Kemudahan Informasi Untuk Dipahami dengan Baik

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	23	5,8%
2	Baik	208	52,0%
3	Sangat Baik	169	42,3%
	Total	400	100,0%

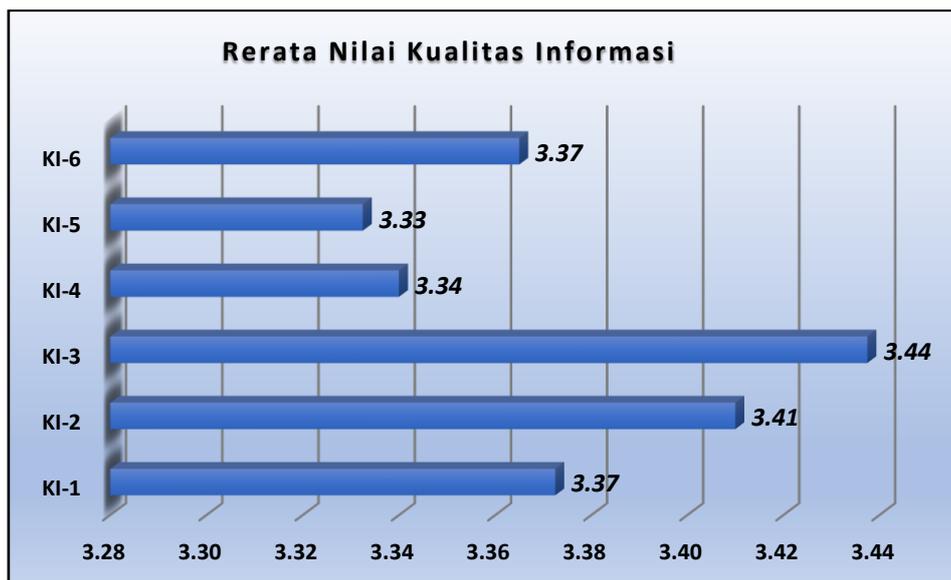
Sumber: Survei dan Analisis, 2023

Selanjutnya dilakukan pengolahan dan analisis data untuk mendapatkan nilai rerata setiap indikator dari unsur Kualitas Informasi Kabupaten Bantul, hasilnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut ini, perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada [Lampiran 3](#).

Tabel 3.35. Nilai Rerata Indikator Kualitas Informasi Kabupaten Bantul

No	Indikator	Rerata
1	Kelengkapan, Kerincian, dan Kualitas Informasi Untuk Memenuhi Kebutuhan Masyarakat	3,37
2	Tingkat Akurasi dan Validasi Informasi (dari Sumber Yang Jelas/Pihak Berwenang)	3,41
3	Tingkat Kualitas Informasi Dalam Bentuk Tulisan, Gambar Dan Video (Menarik dan Mudah Dipahami)	3,44
4	Tingkat Kualitas Informasi Up To Date (Sesuai Kebutuhan Masyarakat Saat Ini)	3,34
5	Kualitas Informasi; Terkait Pesan Tersampaikan Jelas, Bebas Kesalahan dan Tidak Membingungkan	3,33
6	Tingkat Kemudahan Informasi Untuk Dipahami dengan Baik	3,37
	Nilai Rerata Unsur (Ukuran Kinerja)	3,38
	Kinerja Pelayanan	Baik

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.22. Rerata Nilai Kualitas Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2023

Keterangan:

- KI-1: Kelengkapan, kerincian, dan kualitas informasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat,
- KI-2: Tingkat akurasi dan validasi informasi (dari sumber yang jelas/pihak berwenang),
- KI-3: Tingkat kualitas informasi dalam bentuk tulisan, gambar dan video (menarik dan mudah dipahami),
- KI-4: Tingkat kualitas informasi; terkait up to date (sesuai kebutuhan masyarakat saat ini),
- KI-5: Kualitas informasi; terkait pesan tersampaikan dengan jelas, bebas dari kesalahan dan tidak membingungkan,
- KI-6: Tingkat kemudahan informasi untuk dipahami dengan baik.

Berdasarkan ketentuan dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik, maka unsur Kualitas Informasi Kabupaten Bantul tahun 2023 berada pada kisaran nilai **Baik** yakni antara 3,0644 – 3,532.

3.7.3. Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul

Penilaian unsur Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul didasarkan pada 4 (empat) indikator sebagai berikut:

1) Tingkat Kualitas Layanan Informasi Terkait Kecepatan Respon atas Komentar, Tanggapan atau Pertanyaan Masyarakat

Penilaian indikator tingkat kualitas layanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul terkait kecepatan respon atas komentar, tanggapan atau pertanyaan masyarakat dengan kategori Sangat Baik diberikan oleh 153 responden atau 38,3%; Baik oleh 196 responden atau 49,0%; sedangkan 51 responden atau 12,8% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.36. Kecepatan Respon Atas Komentar, Tanggapan atau Pertanyaan Masyarakat

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	51	12,8%
2	Baik	196	49,0%
3	Sangat Baik	153	38,3%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

2) Tingkat Kualitas Layanan Informasi Terkait Tindak Lanjut Atas Informasi yang Diberikan

Penilaian indikator tingkat kualitas layanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul terkait tindak lanjut atas informasi yang diberikan dengan kategori Baik diberikan oleh 214 responden atau 53,5%; Sangat Baik oleh 143 responden atau 35,8%; sedangkan 43 responden atau 10,8% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.37. Tindak Lanjut Atas Informasi yang Diberikan

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	43	10,8%
2	Baik	214	53,5%
3	Sangat Baik	143	35,8%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

3) Tingkat Kualitas Layanan Informasi Terkait Petugas/Pengelola Bersikap Baik, Ramah dan Sopan

Penilaian indikator tingkat kualitas layanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul terkait petugas/pengelola bersikap baik, ramah dan sopan dengan kategori Baik diberikan oleh 216 responden atau 54,0%; Sangat Baik oleh 156 responden atau 39,0%; sedangkan 28 responden atau 7,0% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.38. Petugas/Pengelola Bersikap Baik, Ramah dan Sopan

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	28	7,0%
2	Baik	216	54,0%
3	Sangat Baik	156	39,0%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

4) Tingkat Kualitas Layanan Informasi Terkait Ketepatan Waktu dalam Penyajian Informasi

Penilaian indikator tingkat kualitas layanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul terkait ketepatan waktu dalam penyajian informasi dengan kategori Baik diberikan oleh 230 responden atau 57,5%; Sangat Baik oleh 149 responden atau 37,3%; sedangkan 21 responden atau 5,3% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.39. Ketepatan Waktu Dalam Penyajian Informasi

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	21	5,3%
2	Baik	230	57,5%
3	Sangat Baik	149	37,3%
	Total	400	100,0%

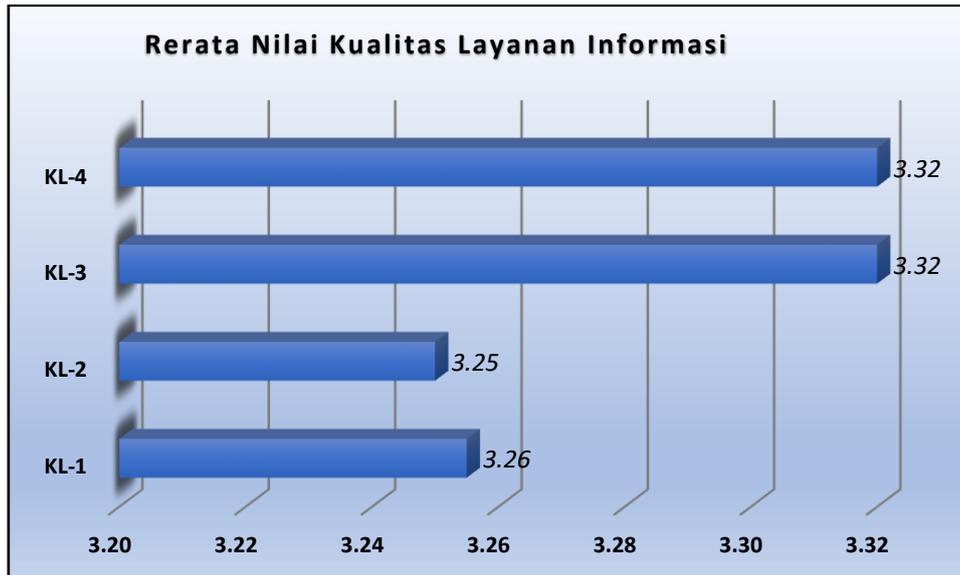
Sumber: Survei dan Analisis, 2023

Selanjutnya dilakukan pengolahan dan analisis data untuk mendapatkan nilai rerata setiap indikator dari unsur Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul, hasilnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut ini, sedangkan perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada [Lampiran 4](#).

Tabel 3.40. Nilai Rerata Indikator Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul

No	Indikator	Rerata
1	Tingkat Kualitas Layanan Informasi Terkait Kecepatan Respon atas Komentar, Tanggapan atau Pertanyaan Masyarakat	3,26
2	Tingkat Kualitas Layanan Informasi Terkait Tindak Lanjut Atas Informasi yang Diberikan	3,25
3	Tingkat Kualitas Layanan Informasi Terkait Petugas/Pengelola Bersikap Baik, Ramah dan Sopan	3,32
4	Tingkat Kualitas Layanan Informasi Terkait Ketepatan Waktu dalam Penyajian Informasi	3,32
	Nilai Rerata Unsur (Ukuran Kinerja)	3,29
	Kinerja Pelayanan	Baik

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.23. Rerata Nilai Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2023

Keterangan:

- KL-1: Kualitas layanan terkait kecepatan respon atas komentar, tanggapan/pertanyaan masyarakat,
- KL-2: Kualitas layanan terkait tindak lanjut atas informasi yang diberikan,
- KL-3: Kualitas layanan terkait petugas/pengelola bersikap yang baik, ramah dan sopan,
- KL-4: Kualitas layanan terkait ketepatan waktu dalam penyajian informasi.

Berdasarkan ketentuan dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik, maka unsur Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul tahun 2023 berada pada kisaran nilai **Baik** yakni antara 3,0644 – 3,532.

3.7.4. Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul

Penilaian unsur Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul didasarkan pada 3 (tiga) indikator sebagai berikut:

1) Tingkat Kepuasan Pengguna Informasi Dalam Hal Mendapatkan Informasi Efisien, Tidak Banyak Waktu dan Tenaga

Penilaian indikator tingkat kepuasan pengguna informasi Pemerintah Kabupaten Bantul dalam hal mendapatkan informasi efisien, tidak banyak waktu dan tenaga dengan kategori Baik diberikan oleh 211 responden atau 52,8%; Sangat Baik oleh 181 responden atau 45,3%; sedangkan 8 responden atau 2,0% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.41. Kepuasan Mendapatkan Informasi Efisien, Tidak Banyak Waktu dan Tenaga

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	8	2,0%
2	Baik	211	52,8%
3	Sangat Baik	181	45,3%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

2) Tingkat Kepuasan Pengguna Informasi Dalam Hal Mendapatkan Informasi Secara Efektif, Bisa Diakses Dari Mana dan Kapan Saja

Penilaian indikator tingkat kepuasan pengguna informasi Pemerintah Kabupaten Bantul dalam hal mendapatkan informasi secara efektif, bisa diakses dari mana dan kapan saja dengan kategori Baik diberikan oleh 209 responden atau 52,3%; Sangat Baik oleh 184 responden atau 46,0%; sedangkan 7 responden atau 1,8% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.42. Kepuasan Mendapatkan Informasi Secara Efektif, Bisa Diakses dari Mana dan Kapan Saja

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	7	1,8%
2	Baik	209	52,3%
3	Sangat Baik	184	46,0%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

3) Tingkat Kepuasan Pengguna Informasi Dalam Hal Informasi yang Disediakan Memiliki Manfaat atau Kegunaan Bagi Masyarakat

Penilaian indikator tingkat kepuasan pengguna informasi Pemerintah Kabupaten Bantul dalam hal informasi yang disediakan memiliki manfaat atau kegunaan bagi masyarakat dengan kategori Baik diberikan oleh 213 responden atau 53,3%; Sangat Baik oleh 185 responden atau 46,3%; sedangkan 2 responden atau 0,5% menyatakan Kurang Baik; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.43. Kepuasan Informasi Memiliki Manfaat atau Kegunaan Bagi Masyarakat

No	Kategori	Jumlah	%
1	Kurang Baik	2	0,5%
2	Baik	213	53,3%
3	Sangat Baik	185	46,3%
	Total	400	100,0%

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

Selanjutnya dilakukan pengolahan dan analisis data untuk mendapatkan nilai rerata setiap indikator dari unsur Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul, hasilnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut ini, sedangkan perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada Lampiran 5.

Tabel 3.44. Nilai Rerata Indikator Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul

No	Indikator	Rerata
1	Tingkat Kepuasan Pengguna Informasi Dalam Hal Mendapatkan Informasi Efisien, Tidak Banyak Waktu dan Tenaga	3,43
2	Tingkat Kepuasan Pengguna Informasi Dalam Hal Mendapatkan Informasi Secara Efektif, Bisa Diakses Dari Mana dan Kapan Saja	3,44
3	Tingkat Kepuasan Pengguna Informasi Dalam Hal Informasi yang Disediakan Memiliki Manfaat atau Kegunaan Bagi Masyarakat	3,46
	Nilai Rerata Unsur (Ukuran Kinerja)	3,44
	Kinerja Pelayanan	Baik

Sumber: Survei dan Analisis, 2023



Gambar 3.24. Rerata Nilai Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2023

Keterangan:

- KP-1: Kepuasan pengguna dalam hal mendapatkan informasi dengan efisien, tidak memerlukan banyak waktu dan tenaga,
- KP-2: Kepuasan pengguna dalam mendapatkan informasi efektif, bisa diakses dari mana dan kapan saja,
- KP-3: Kepuasan pengguna dalam hal informasi yang disediakan memiliki manfaat atau kegunaan bagi masyarakat.

Sesuai ketentuan dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik, maka unsur Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul tahun 2023 berada pada kisaran nilai **Baik** yakni antara 3,0644 – 3,532.

3.8. MUTU DAN KINERJA PELAYANAN INFORMASI PUBLIK

Nilai rerata dari 4 (empat) unsur, yaitu: Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan Informasi, dan Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul selanjutnya dikalikan 25 untuk memudahkan dalam penentuan mutu dan kinerja pelayanan; seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.45. Indeks Pelayanan Informasi Publik Kabupaten Bantul Tahun 2023

No	Unsur	Rata-rata Unsur	Bobot	Rata-rata Unsur x Bobot
1	Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul	3,37	25,00	84,34
2	Kualitas Informasi Kabupaten Bantul	3,38	25,00	84,41
3	Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul	3,29	25,00	82,16
4	Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul	3,44	25,00	86,10
Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik				84,25

Sumber: Survei dan Analisis, 2023

Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul tahun 2023 sebesar 84,25; mengalami kenaikan 0,44 dibandingkan tahun 2022 (indeks = 83,81). Penentuan Mutu dan Kinerja Pelayanan Informasi Pemerintah Kabupaten berdasarkan pada ketentuan dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik seperti terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.46. Tolok Ukur Nilai Persepsi, Interval Ukuran Kinerja, Interval Konversi Ukuran Kinerja, Mutu Pelayanan dan Kinerja Pelayanan

Nilai Persepsi	Nilai Interval Ukuran Kinerja	Nilai Interval Konversi Ukuran Kinerja	Mutu Pelayanan	Kinerja Pelayanan
1	1,00 – 2,5996	25,00 – 64,99	D	Tidak baik
2	2,60 – 3,064	65,00 – 76,60	C	Kurang baik
3	3,0644 – 3,532	76,61 – 88,30	B	Baik
4	3,5324 – 4,00	88,31 – 100,00	A	Sangat baik

Sumber: Permenpan RB No. 14 Tahun 2017

Berdasarkan Tabel 3.45 dan Tabel 3.46 diatas, maka pelayanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul tahun 2023 berada pada **Mutu Pelayanan B** dengan **Kinerja Pelayanan Baik**.

BAB IV.

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. KESIMPULAN

- 1) Hasil Survei Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul tahun 2023 dengan menggunakan kuesioner secara online dan tatap muka, menunjukkan bahwa secara umum Mutu dan Kinerja Pelayanan Penyelenggaraan Informasi Publik dinilai **Baik** oleh masyarakat. Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik berdasarkan 4 (empat) unsur mencapai nilai **84,25**.
- 2) Nilai rerata unsur penyusun Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik adalah sebagai berikut:
 - a) Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul = 84,34.
 - b) Kualitas Informasi Kabupaten Bantul = 84,41.
 - c) Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul = 82,16.
 - d) Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul = 86,10.
- 3) Terdapat beberapa hal hasil survei tahun 2023 menunjukkan hasil yang menurun dibandingkan survei tahun 2022, yakni:
 - a) Responden yang menyatakan tidak pernah mengakses informasi publik Kabupaten Bantul pada tahun 2022 hanya 0,9%, namun pada hasil survei tahun 2023 sebesar 21,5% dari keseluruhan responden.
 - b) Hasil survei tahun 2023 didapatkan 48 responden atau 12,0% belum paham tentang berita hoax, hal ini mengalami penurunan dibandingkan tahun 2022 (sebesar 4,0%).

4.2. SARAN

- 1) Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul mendapatkan nilai terendah di antara keempat unsur indeks kepuasan pelayanan publik, demikian juga halnya pada hasil survei tahun 2022. Untuk itu maka perlu peningkatan layanan semua OPD terkait dikoordinasi oleh Diskominfo Kabupaten Bantul. Petugas di ujung tombak layanan

informasi perlu disiapkan dan ditingkatkan responsibilitasnya mengingat masyarakat dalam era digital sangat menginginkan tanggapan yang cepat.

- 2) Masih adanya sebagian responden yang belum paham terkait informasi hoax, sehingga perlu tindak lanjut atau *task force* dengan segera merespon persebaran informasi hoax, khususnya di lini media sosial yang ada di Kabupaten Bantul.
- 3) Pemberitaan atau informasi terkait perkembangan atau agenda kegiatan Pemerintah Kabupaten Bantul perlu kerjasama dengan canal pemberitaan di media sosial baik canal berita lokal Bantul atau DIY yang sudah eksis. Canal media sosial non pemerintah cenderung lebih aktif dan *up to date* dalam pemberitaan, serta lebih sering diakses oleh publik.
- 4) Format informasi publik yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul perlu dilakukan peningkatan sesuai dengan perkembangan IT dan desain artistik media sosial, serta *up to date* terkait informasi dan data pembangunan.
- 5) Informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul sebaiknya lebih beragam/ditambah, seperti: berita internasional, desain grafis, entertainment, hiburan, game, konser, keagamaan, olahraga, sejarah, shopping, dan program lain untuk anak muda.
- 6) Pemerintah Kabupaten Bantul diharapkan dapat menyediakan jaringan internet di tempat publik dan daerah yang jaringan internetnya kurang memadai agar dapat digunakan oleh masyarakat untuk mengakses informasi.

Lampiran 1:

KUESIONER SURVEI KUALITAS LAYANAN INFORMASI PUBLIK KABUPATEN BANTUL TAHUN 2023

Nomor Rekomendasi BPS: V-2 1.3402.001

Nama	:							(tidak wajib diisi)
No. Telp.	:							(tidak wajib diisi)
Jenis Kelamin	:	<input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/> P					
Umur	:	<input type="text"/>	Tahun					
Pendidikan	:	<input type="checkbox"/> Tidak/Belum Sekolah <input type="checkbox"/> SD/Sederajat	<input type="checkbox"/> SLTP/Sederajat <input type="checkbox"/> SLTA/Sederajat	<input type="checkbox"/> D1 <input type="checkbox"/> D2	<input type="checkbox"/> D3 <input type="checkbox"/> S1	<input type="checkbox"/> S2 <input type="checkbox"/> S3		
Pekerjan	:	<input type="checkbox"/> PNS <input type="checkbox"/> Petani <input type="checkbox"/> Dosen	<input type="checkbox"/> TNI <input type="checkbox"/> Pedagang <input type="checkbox"/> Mahasiswa	<input type="checkbox"/> POLRI <input type="checkbox"/> Buruh <input type="checkbox"/> Pelajar	<input type="checkbox"/> Swasta <input type="checkbox"/> BUMN <input type="checkbox"/> Lainnya	<input type="checkbox"/> Pengusaha <input type="checkbox"/> Guru	(Sebutkan)	
Kecamatan	:							
Petugas Survey	:							
Tanggal Wawancara	:							

Berikanlah jawaban yang sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu/Saudara;

I. PERTANYAAN UMUM

1. Media apa saja yang Anda gunakan untuk mengakses informasi umum dalam satu bulan terakhir? (bisa memilih lebih dari 1);
 - a. Media Televisi (*lanjut ke nomor 3*)
 - b. Radio (*lanjut ke nomor 3*)
 - c. Media Cetak, seperti Surat Kabar, Majalah (*lanjut ke nomor 3*)
 - d. Media Sosial, seperti WhatsApp, Instagram, Facebook
 - e. Website (*lanjut ke nomor 3*)
2. Jika salah satu jawaban pada nomor 1 adalah huruf d, media sosial apa saja yang Anda gunakan untuk mengakses informasi umum dalam satu bulan terakhir? (bisa memilih lebih dari 1);
 - a. Facebook
 - b. Instagram
 - c. X / Twitter
 - d. Youtube
 - e. WhatsApp

- f. Telegram
 - g. Tik Tok
 - h. Podcast
3. Tema informasi apa yang anda sukai? (bisa pilih lebih dari 1);
- a. Politik dan Pemerintahan
 - b. Sosial
 - c. Seni Budaya
 - d. Pendidikan
 - e. Gaya Hidup
 - f. Kesehatan
 - g. Pariwisata
 - h. Kuliner
 - i. Lainnya (*sebutkan*)
4. Dalam mengakses informasi yang anda butuhkan, format apa yang paling anda sukai?
- a. Tulisan
 - b. Foto
 - c. Video
5. Seberapa besar kebutuhan Saudara terhadap berita/informasi tentang perkembangan Kabupaten Bantul?
- a. Tidak Butuh
 - b. Kurang Baik
 - c. Butuh
 - d. Sangat Butuh
6. Apakah Anda mengakses informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul?
- a. Selalu (> 3 kali dalam satu minggu)
 - b. Sering (1 - 3 kali dalam satu minggu)
 - c. Jarang (< 1 kali dalam satu minggu)
 - d. Tidak Pernah (lanjut ke nomor 8)
7. Saluran informasi apa yang Anda gunakan? (bisa pilih lebih dari 1);
- a. Facebook Pemkab Bantul
 - b. Instagram Pemkab Bantul
 - c. Twitter / X Pemkab Bantul
 - d. Youtube Bantul TV

- e. Tiktok Pemkab Bantul
 - f. Website Pemkab Bantul
 - g. Baliho Milik Pemkab Bantul
 - h. Siaran Televisi Taman Paseban TVRI
 - i. Siaran Televisi Saba Desa TVRI Jogja
 - j. Siaran Televisi Leye-Leye RBTB
 - k. Buletin e-Sejada Kabupaten Bantul
 - l. Dialog Interaktif Radio Sonora
 - m. Dialog Interaktif Bara FM (Bantul Radio)
 - n. Dialog Interaktif Radio Persatuan
 - o. Dialog Interaktif RRI
 - p. Laporan SP4N
 - q. Aplikasi Bantulpedia
 - r. Videotron Depan POLRES Bantul
 - s. Call Center 112
8. Apakah Anda paham apa itu informasi hoax?
- a. Ya
 - b. Belum paham
9. Apakah Anda paham tentang sanksi yang diberikan apabila menyebarkan informasi hoax?
- a. Ya
 - b. Belum paham
10. Apa yang Anda lakukan jika mendapat informasi hoax?
- a. Membiarkan
 - b. Membalas atau mengomentari bahwa informasi tersebut hoax
 - c. Membuat konten untuk klarifikasi
 - d. Melaporkan pada pemerintah (Dinas Kominfo)
11. Apa yang Anda lakukan terhadap orang yang menyebarkan informasi hoax?
- a. Membiarkan
 - b. Menasehati
 - c. Melaporkan kepada pihak berwajib
12. Apakah lokasi Anda terlayani jaringan internet?
- a. Ya
 - b. Tidak (lanjut ke Pertanyaan Khusus)

13. Bagaimana cara Anda memperoleh jaringan untuk mengakses internet?
- 13.1. Data seluler (Indosat, Telkomsel, XL, dan Tri. dan lain-lain);
- a. Ya
 - b. Tidak
- 13.2. Langganan Internet (Indiehome, CitraNet, Biznet, XL Home, dan lain-lain);
- a. Ya
 - b. Tidak
- 13.3. Wifi Publik (Wifi Corner, Wifi Desa, dan lain-lain);
- a. Ya
 - b. Tidak
- 13.4. Lainnya (*sebutkan*)
- a. Ya
 - b. Tidak

II. PERTANYAAN KHUSUS

A. Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul

1. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kemudahan penggunaan media informasi Pemerintah Kabupaten Bantul?
- 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik
2. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kemudahan dan kecepatan akses media informasi Pemerintah Kabupaten Bantul?
- 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik
3. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kelengkapan media informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul?
- 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik

4. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat ketersediaan sarana akses informasi memadai yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul?
 - 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik
5. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kemudahan mencari data dan informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul?
 - 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik
6. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat perlindungan sistem data pengguna dan kebijakan privasi pengguna oleh Pemerintah Kabupaten Bantul?
 - 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik
7. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat biaya (murah, tidak berbiaya tinggi) untuk mendapatkan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul?
 - 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik

B. Kualitas Informasi Kabupaten Bantul

1. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah kelengkapan, kerincian, dan kualitas informasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul?
 - 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik

2. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat akurasi dan validasi informasi (dari sumber yang jelas/pihak berwenang) yang disediakan Pemerintah Kabupaten Bantul?
 - 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik
3. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kualitas informasi dalam bentuk tulisan, gambar dan video (menarik dan mudah dipahami) yang disajikan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul?
 - 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik
4. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kualitas informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul; terkait *up to date* (sesuai dengan kebutuhan masyarakat saat ini)?
 - 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik
5. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah kualitas informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul; terkait pesan tersampaikan dengan jelas, bebas dari kesalahan dan tidak membingungkan masyarakat?
 - 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik
6. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kemudahan informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul untuk dipahami dengan baik?
 - 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik

C. Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul

1. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kualitas layanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul; terkait kecepatan respon atas komentar, tanggapan atau pertanyaan yang disampaikan masyarakat?
 - 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik
2. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kualitas layanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul; terkait tindak lanjut atas informasi yang diberikan?
 - 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik
3. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kualitas layanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul; terkait petugas/pengelola layanan informasi (petugas pelayanan, admin sosial media, host TV/Radio, dsb) memiliki sikap yang baik, ramah dan sopan?
 - 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik
4. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kualitas layanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul; terkait ketepatan waktu dalam penyajian informasi yang disediakan?
 - 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik

D. Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul

1. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kepuasan pengguna informasi Pemerintah Kabupaten Bantul; dalam hal mendapatkan informasi dengan efisien, tidak memerlukan waktu dan tenaga yang banyak?
 - 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik

2. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kepuasan pengguna informasi Pemerintah Kabupaten Bantul; dalam hal mendapatkan informasi secara efektif, bisa diakses dari mana saja dan kapan saja?
 - 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik

3. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kepuasan pengguna informasi Pemerintah Kabupaten Bantul; dalam hal Informasi yang disediakan tersebut memiliki manfaat atau kegunaan bagi masyarakat?
 - 1) Tidak Baik
 - 2) Kurang Baik
 - 3) Baik
 - 4) Sangat Baik

Tuliskan Saran atau Masukan tentang Kualitas Penyelenggaraan Informasi Publik Kabupaten Bantul:

.....

Lampiran 2. Perhitungan Unsur Kualitas Sistem Informasi

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
1	4	4	3	4	3	4	4	3,71
2	2	3	3	3	3	3	4	3,00
3	3	3	3	3	3	3	3	3,00
4	3	3	4	3	3	4	4	3,43
5	4	4	4	4	4	4	4	4,00
6	3	3	3	3	3	3	3	3,00
7	4	3	3	3	3	3	4	3,29
8	3	3	2	3	3	3	3	2,86
9	3	3	3	3	3	4	4	3,29
10	4	4	4	4	4	3	4	3,86
11	4	4	4	4	4	4	4	4,00
12	4	4	3	4	3	3	4	3,57
13	3	3	3	3	3	3	3	3,00
14	4	4	4	4	4	4	4	4,00
15	4	4	4	4	4	4	4	4,00
16	4	4	4	4	4	4	4	4,00
17	4	4	4	4	4	4	4	4,00
18	3	3	3	3	3	3	4	3,14
19	3	3	3	3	3	3	4	3,14
20	4	4	4	4	4	4	4	4,00
21	4	4	4	4	4	4	4	4,00
22	3	3	3	3	3	3	3	3,00
23	3	3	3	3	3	3	3	3,00
24	3	3	3	3	3	3	3	3,00
25	2	3	3	3	2	4	3	2,86
26	4	4	4	4	3	3	4	3,71
27	3	3	3	3	3	3	3	3,00
28	3	3	3	3	3	3	3	3,00
29	3	3	3	3	3	3	3	3,00
30	3	3	3	3	3	3	3	3,00
31	3	3	3	3	3	3	3	3,00
32	3	3	3	3	2	3	4	3,00
33	3	3	3	3	3	3	3	3,00
34	3	3	3	3	2	3	4	3,00
35	3	3	3	3	3	3	3	3,00
36	4	4	4	4	4	4	4	4,00
37	3	3	3	3	3	3	3	3,00
38	4	4	4	4	4	3	3	3,71
39	4	4	4	4	4	4	4	4,00
40	3	3	3	3	3	3	3	3,00
41	3	3	3	3	3	3	3	3,00
42	3	3	3	3	3	3	3	3,00
43	3	3	3	3	3	3	3	3,00
44	3	3	3	4	4	4	4	3,57
45	3	3	3	3	3	3	3	3,00
46	3	3	3	3	3	3	3	3,00
47	3	3	3	4	4	4	4	3,57
48	3	3	3	4	4	4	4	3,57

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
49	3	4	4	3	3	3	4	3,43
50	4	4	4	4	4	4	4	4,00
51	3	3	3	3	3	3	3	3,00
52	3	3	3	3	3	3	3	3,00
53	3	3	3	3	3	3	3	3,00
54	3	3	3	3	3	3	3	3,00
55	3	3	3	3	3	3	3	3,00
56	3	3	3	3	3	3	3	3,00
57	4	4	4	4	4	4	4	4,00
58	4	4	4	4	4	4	4	4,00
59	4	4	4	4	4	4	4	4,00
60	3	3	3	2	3	3	3	2,86
61	4	3	4	3	3	3	3	3,29
62	3	3	3	3	3	3	3	3,00
63	4	4	4	3	3	4	3	3,57
64	4	4	4	4	4	4	4	4,00
65	4	3	3	4	4	4	4	3,71
66	4	4	4	4	4	4	4	4,00
67	4	4	4	3	3	3	4	3,57
68	4	4	4	4	4	4	4	4,00
69	4	4	4	4	4	4	4	4,00
70	3	3	3	3	3	3	3	3,00
71	4	4	4	4	4	4	4	4,00
72	4	3	3	3	3	3	4	3,29
73	4	4	4	4	4	4	4	4,00
74	4	4	3	3	3	3	3	3,29
75	4	4	4	4	4	4	4	4,00
76	3	4	4	4	4	4	4	3,86
77	4	4	3	3	3	4	4	3,57
78	4	3	4	4	4	3	4	3,71
79	4	4	4	4	4	4	4	4,00
80	3	3	3	3	3	3	4	3,14
81	4	4	4	4	4	4	4	4,00
82	4	4	4	4	4	4	4	4,00
83	3	3	3	3	3	3	3	3,00
84	4	4	3	3	4	3	3	3,43
85	3	3	3	3	3	2	3	2,86
86	4	3	3	3	3	3	3	3,14
87	3	3	3	4	3	4	4	3,43
88	3	3	3	3	3	3	4	3,14
89	3	3	3	4	3	4	3	3,29
90	3	4	3	4	3	3	4	3,43
91	3	3	3	3	3	3	3	3,00
92	4	4	3	3	3	3	3	3,29
93	3	3	3	3	4	4	4	3,43
94	3	3	3	3	4	4	4	3,43
95	4	4	4	4	4	4	4	4,00
96	3	3	2	3	3	3	3	2,86
97	3	3	3	3	3	4	3	3,14

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
98	3	3	3	3	3	3	3	3,00
99	2	2	2	3	4	2	4	2,71
100	3	3	3	3	3	3	4	3,14
101	3	3	3	3	3	3	3	3,00
102	3	3	2	3	3	3	4	3,00
103	2	2	3	2	2	2	3	2,29
104	4	4	4	4	4	4	4	4,00
105	4	4	3	3	3	2	4	3,29
106	3	3	3	3	3	3	3	3,00
107	4	4	4	3	3	3	3	3,43
108	4	4	4	3	4	3	3	3,57
109	4	4	4	3	3	3	3	3,43
110	3	3	3	3	4	4	4	3,43
111	4	3	3	3	4	3	3	3,29
112	3	4	4	4	4	4	4	3,86
113	3	4	4	4	4	3	4	3,71
114	4	4	4	4	4	3	3	3,71
115	4	4	4	4	4	3	3	3,71
116	4	4	4	4	4	3	3	3,71
117	4	3	3	3	3	3	3	3,14
118	4	4	4	4	4	4	4	4,00
119	4	3	2	3	3	3	4	3,14
120	4	4	4	4	4	4	4	4,00
121	3	4	3	4	4	4	4	3,71
122	4	4	3	4	4	4	4	3,86
123	4	4	4	4	4	4	4	4,00
124	3	3	3	3	3	3	3	3,00
125	3	3	3	4	4	4	4	3,57
126	3	3	3	3	3	3	4	3,14
127	3	3	4	4	4	4	4	3,71
128	4	4	4	4	4	4	4	4,00
129	3	4	4	3	4	4	4	3,71
130	4	4	3	4	4	4	4	3,86
131	3	3	3	4	4	4	3	3,43
132	4	4	4	4	4	4	4	4,00
133	3	3	4	4	4	4	4	3,71
134	3	3	4	3	4	3	4	3,43
135	4	3	4	3	4	4	4	3,71
136	3	4	3	3	3	4	4	3,43
137	3	3	3	3	3	3	3	3,00
138	3	4	3	3	4	3	4	3,43
139	4	4	4	4	4	4	4	4,00
140	4	4	4	4	4	4	4	4,00
141	4	4	4	4	4	4	4	4,00
142	4	4	4	4	4	4	4	4,00
143	4	4	4	4	4	4	4	4,00
144	4	4	4	4	4	4	4	4,00
145	4	4	4	4	4	4	4	4,00
146	4	4	4	4	4	4	4	4,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
147	4	3	4	4	4	4	4	3,86
148	4	4	4	4	4	4	4	4,00
149	4	4	4	4	4	4	4	4,00
150	4	4	4	3	4	4	4	3,86
151	4	4	4	4	4	4	4	4,00
152	3	3	4	4	4	4	4	3,71
153	3	4	3	4	4	4	4	3,71
154	4	4	4	4	4	4	4	4,00
155	3	3	3	2	3	3	4	3,00
156	3	3	3	3	3	3	3	3,00
157	3	3	3	3	3	3	3	3,00
158	3	3	3	4	3	3	3	3,14
159	2	2	2	3	3	3	3	2,57
160	3	3	3	3	3	3	3	3,00
161	3	4	3	3	3	3	4	3,29
162	3	3	3	3	3	3	3	3,00
163	2	4	3	3	3	3	3	3,00
164	3	4	3	4	3	3	4	3,43
165	4	4	4	4	4	4	3	3,86
166	3	3	3	3	3	3	4	3,14
167	3	3	3	3	3	3	4	3,14
168	3	3	3	3	4	3	3	3,14
169	3	3	3	3	4	3	3	3,14
170	3	3	3	3	4	3	3	3,14
171	3	3	3	3	3	3	3	3,00
172	3	3	3	3	3	3	3	3,00
173	3	3	3	3	3	3	3	3,00
174	3	3	3	3	4	2	3	3,00
175	4	4	3	4	4	3	4	3,71
176	3	3	3	3	3	3	4	3,14
177	3	3	3	3	3	3	4	3,14
178	3	3	3	3	3	2	4	3,00
179	3	3	3	3	4	3	4	3,29
180	3	3	3	4	4	4	4	3,57
181	3	3	3	3	3	3	3	3,00
182	3	3	3	3	3	3	3	3,00
183	3	3	3	3	3	3	3	3,00
184	3	3	3	3	3	3	3	3,00
185	3	3	3	3	3	3	3	3,00
186	3	3	3	3	2	3	3	2,86
187	3	3	3	3	3	3	3	3,00
188	3	3	3	3	3	3	3	3,00
189	2	3	3	3	3	3	3	2,86
190	3	3	3	3	2	3	3	2,86
191	3	3	3	3	4	4	4	3,43
192	3	3	4	3	4	4	4	3,57
193	3	3	4	3	2	2	3	2,86
194	3	3	3	3	3	3	3	3,00
195	3	3	3	2	2	2	2	2,43

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
196	3	3	3	3	3	3	3	3,00
197	3	3	3	3	3	3	3	3,00
198	3	3	3	3	3	3	3	3,00
199	3	3	3	3	2	2	3	2,71
200	3	3	3	3	3	3	3	3,00
201	3	3	3	3	2	2	3	2,71
202	3	3	3	3	3	3	3	3,00
203	2	3	3	3	3	3	4	3,00
204	3	3	3	3	3	3	3	3,00
205	3	4	3	3	4	4	4	3,57
206	3	4	3	3	4	4	3	3,43
207	3	4	3	3	4	4	4	3,57
208	3	4	3	3	3	4	4	3,43
209	3	3	3	3	3	3	3	3,00
210	3	3	3	4	3	4	3	3,29
211	3	3	2	3	3	3	4	3,00
212	3	3	3	2	3	2	4	2,86
213	3	3	3	3	3	3	3	3,00
214	4	3	4	4	3	4	4	3,71
215	4	3	4	3	3	3	3	3,29
216	4	3	4	4	3	4	4	3,71
217	4	3	4	3	3	3	3	3,29
218	3	3	4	3	4	3	4	3,43
219	3	3	3	4	4	4	4	3,57
220	4	4	4	4	4	4	4	4,00
221	4	4	4	4	4	4	4	4,00
222	4	4	4	4	4	4	4	4,00
223	4	4	4	4	4	4	4	4,00
224	3	3	3	3	3	3	3	3,00
225	3	3	3	3	3	3	3	3,00
226	4	4	3	3	3	4	3	3,43
227	4	4	3	3	3	3	3	3,29
228	4	4	3	3	4	3	3	3,43
229	4	4	4	4	4	4	4	4,00
230	3	3	3	4	4	4	4	3,57
231	3	3	3	3	3	3	3	3,00
232	3	3	3	3	3	3	3	3,00
233	3	3	3	3	3	3	3	3,00
234	3	3	3	3	3	3	3	3,00
235	3	4	4	4	4	4	4	3,86
236	3	4	4	4	4	4	4	3,86
237	3	3	3	3	4	3	3	3,14
238	3	3	3	3	3	3	3	3,00
239	3	3	3	3	3	3	3	3,00
240	3	2	2	2	2	2	2	2,14
241	3	3	3	3	3	3	2	2,86
242	3	3	3	4	3	2	3	3,00
243	3	2	2	2	2	2	2	2,14
244	3	3	3	3	3	3	3	3,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
245	3	3	3	3	3	3	3	3,00
246	3	3	3	3	3	3	3	3,00
247	3	3	3	3	3	3	3	3,00
248	3	3	3	3	3	3	3	3,00
249	3	3	3	3	3	3	3	3,00
250	3	3	3	3	3	3	3	3,00
251	3	3	3	3	3	3	3	3,00
252	4	4	3	4	4	4	4	3,86
253	4	4	4	4	4	4	4	4,00
254	4	4	4	4	4	4	4	4,00
255	3	3	3	3	3	3	3	3,00
256	3	3	3	3	3	3	3	3,00
257	3	3	3	3	3	3	3	3,00
258	3	3	3	3	3	3	3	3,00
259	3	3	3	3	3	3	3	3,00
260	4	3	4	3	4	3	4	3,57
261	3	3	3	3	3	3	3	3,00
262	3	3	3	3	3	3	3	3,00
263	4	4	4	4	4	4	3	3,86
264	4	4	4	4	4	4	4	4,00
265	4	4	4	4	4	4	4	4,00
266	3	3	3	3	3	3	3	3,00
267	4	4	4	4	4	4	4	4,00
268	4	4	3	4	4	4	4	3,86
269	4	4	4	4	4	4	4	4,00
270	4	3	4	3	4	4	3	3,57
271	4	4	4	4	4	4	4	4,00
272	4	4	4	4	4	4	4	4,00
273	4	4	4	4	4	4	4	4,00
274	4	4	4	4	4	4	4	4,00
275	3	3	3	3	3	3	4	3,14
276	3	3	4	3	4	4	4	3,57
277	3	3	3	3	4	4	4	3,43
278	3	3	4	4	4	4	4	3,71
279	3	3	4	4	4	4	4	3,71
280	3	3	4	4	4	4	4	3,71
281	3	3	4	4	4	4	3	3,57
282	3	4	4	4	4	4	4	3,86
283	3	4	3	4	4	4	4	3,71
284	3	4	4	4	4	4	4	3,86
285	3	3	3	3	3	3	4	3,14
286	3	4	4	4	3	3	3	3,43
287	4	4	3	4	4	4	4	3,86
288	4	4	4	4	4	4	4	4,00
289	3	4	3	4	4	4	4	3,71
290	3	3	3	3	3	3	3	3,00
291	4	4	4	4	4	4	3	3,86
292	4	4	4	4	4	4	4	4,00
293	4	4	3	4	4	4	4	3,86

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
294	4	4	4	4	4	4	4	4,00
295	3	3	4	4	4	4	4	3,71
296	3	3	4	4	3	3	3	3,29
297	3	3	3	4	3	3	4	3,29
298	4	4	4	4	4	3	4	3,86
299	4	4	4	3	4	4	4	3,86
300	4	4	4	3	4	4	4	3,86
301	4	4	4	4	4	4	4	4,00
302	3	3	3	4	4	4	4	3,57
303	4	3	4	3	3	4	4	3,57
304	4	4	4	4	4	4	3	3,86
305	3	4	4	4	4	4	4	3,86
306	3	3	3	4	4	4	4	3,57
307	3	3	3	4	4	4	4	3,57
308	3	3	3	3	2	2	3	2,71
309	3	3	3	3	3	3	3	3,00
310	2	3	3	3	3	3	4	3,00
311	4	3	3	3	4	4	4	3,57
312	4	3	3	3	4	4	4	3,57
313	4	3	3	3	3	3	4	3,29
314	4	4	4	3	3	3	3	3,43
315	4	4	4	3	3	3	3	3,43
316	4	4	4	3	3	3	3	3,43
317	4	3	3	3	3	4	3	3,29
318	4	3	3	4	4	4	4	3,71
319	4	3	3	4	4	3	4	3,57
320	4	3	2	4	4	4	4	3,57
321	4	3	3	4	4	4	4	3,71
322	4	3	3	4	4	4	4	3,71
323	4	4	4	4	4	4	4	4,00
324	2	3	3	2	3	3	3	2,71
325	3	3	3	3	3	3	3	3,00
326	3	3	3	3	3	3	3	3,00
327	4	4	3	3	4	3	4	3,57
328	3	3	3	3	3	3	3	3,00
329	3	3	3	3	4	3	4	3,29
330	3	3	2	2	3	3	3	2,71
331	3	3	4	4	3	4	3	3,43
332	3	3	2	2	3	3	3	2,71
333	3	3	3	3	3	3	3	3,00
334	3	3	4	3	3	3	3	3,14
335	3	2	3	3	3	2	3	2,71
336	3	3	3	3	3	3	3	3,00
337	4	4	3	3	4	3	4	3,57
338	2	3	3	3	3	3	3	2,86
339	3	4	4	3	4	3	4	3,57
340	4	4	4	4	4	4	4	4,00
341	4	4	3	4	4	4	4	3,86
342	3	2	3	2	3	3	3	2,71

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
343	4	3	4	4	4	3	4	3,71
344	4	4	4	4	4	4	3	3,86
345	4	4	4	3	3	3	4	3,57
346	4	4	3	3	4	3	4	3,57
347	3	4	3	4	3	4	3	3,43
348	3	3	3	3	3	3	4	3,14
349	3	3	4	4	4	3	4	3,57
350	3	3	3	3	3	3	3	3,00
351	3	2	3	3	4	3	4	3,14
352	3	2	3	2	3	3	3	2,71
353	4	3	3	4	3	3	3	3,29
354	3	3	4	4	3	3	3	3,29
355	4	4	4	4	3	3	4	3,71
356	2	2	3	2	3	3	3	2,57
357	4	4	4	4	4	3	4	3,86
358	2	2	2	2	3	3	3	2,43
359	3	4	3	3	3	3	3	3,14
360	4	4	2	2	3	3	3	3,00
361	4	4	4	4	4	4	4	4,00
362	3	3	3	3	3	3	3	3,00
363	4	3	4	4	3	3	4	3,57
364	3	2	3	3	3	3	3	2,86
365	3	3	3	2	3	2	3	2,71
366	3	3	3	2	3	3	3	2,86
367	3	3	3	3	3	3	3	3,00
368	4	4	4	4	4	4	4	4,00
369	3	3	3	3	3	4	3	3,14
370	4	4	4	4	4	4	4	4,00
371	4	4	4	3	4	3	3	3,57
372	2	2	2	2	3	3	3	2,43
373	4	4	4	4	4	3	4	3,86
374	3	3	4	3	4	4	4	3,57
375	3	3	3	3	4	3	4	3,29
376	4	4	4	4	4	4	4	4,00
377	4	3	3	4	3	4	4	3,57
378	3	3	3	3	3	3	3	3,00
379	3	4	4	4	3	3	4	3,57
380	3	3	4	3	3	3	3	3,14
381	3	3	3	3	3	3	3	3,00
382	4	4	4	4	4	4	4	4,00
383	4	3	4	3	3	3	4	3,43
384	3	3	3	3	3	3	3	3,00
385	4	4	4	3	4	3	4	3,71
386	3	2	3	3	3	3	4	3,00
387	3	3	3	3	3	3	3	3,00
388	4	4	4	4	4	4	4	4,00
389	3	3	3	3	3	3	4	3,14
390	3	3	3	3	3	3	3	3,00
391	3	3	3	3	2	3	3	2,86

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
392	4	3	3	3	3	3	3	3,14
393	3	3	3	4	3	3	4	3,29
394	2	2	2	2	3	3	3	2,43
395	3	4	4	4	3	3	3	3,43
396	2	3	2	2	3	2	3	2,43
397	3	3	4	4	4	3	3	3,43
398	3	2	3	2	3	3	3	2,71
399	3	2	3	3	3	3	3	2,86
400	3	3	3	3	3	3	3	3,00
Rerata Indikator	3,35	3,34	3,33	3,34	3,41	3,35	3,51	3,37
Kinerja Unit Pelayanan								Baik

Sumber: Survei dan Pengolahan Data, 2023

Keterangan:

KS-1: Tingkat kemudahan penggunaan media informasi

KS-2: Tingkat kemudahan dan kecepatan akses media informasi

KS-3: Tingkat kelengkapan media informasi yang tersedia

KS-4: Tingkat ketersediaan sarana akses informasi memadai

KS-5: Tingkat kemudahan mencari data dan informasi

KS-6: Tingkat perlindungan system data dan kebijakan privasi pengguna

KS-7: Tingkat biaya (murah, tidak berbiaya tinggi) untuk mendapatkan informasi

1 : Tidak baik

2 : Kurang baik

3 : Baik

4 : Sangat baik

Lampiran 3. Perhitungan Unsur Kualitas Informasi

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
1	4	4	3	3	3	4	3,50
2	3	3	3	3	3	3	3,00
3	3	3	3	3	3	3	3,00
4	3	4	3	3	3	3	3,17
5	4	4	4	4	4	4	4,00
6	3	3	3	3	3	3	3,00
7	3	3	3	3	3	4	3,17
8	3	3	2	3	3	3	2,83
9	3	3	3	3	3	3	3,00
10	3	4	4	4	4	4	3,83
11	4	4	4	4	4	4	4,00
12	3	3	4	3	3	3	3,17
13	3	3	3	3	3	3	3,00
14	4	4	4	4	4	4	4,00
15	4	4	4	4	4	4	4,00
16	4	4	4	4	4	4	4,00
17	4	4	4	4	3	4	3,83
18	3	3	3	3	3	3	3,00
19	3	3	3	3	3	4	3,17
20	4	4	4	4	4	4	4,00
21	4	4	4	4	4	4	4,00
22	3	3	3	3	3	3	3,00
23	3	3	3	3	3	3	3,00
24	3	3	4	4	3	3	3,33
25	3	4	4	2	3	4	3,33
26	3	3	4	3	4	4	3,50
27	3	3	3	3	3	3	3,00
28	3	3	3	3	3	3	3,00
29	3	3	3	3	3	3	3,00
30	3	3	3	3	3	3	3,00
31	3	3	3	3	3	3	3,00
32	3	3	3	3	3	3	3,00
33	3	3	3	3	3	3	3,00
34	3	3	3	3	3	3	3,00
35	3	3	3	3	3	3	3,00
36	4	4	4	4	4	4	4,00
37	4	3	4	4	4	4	3,83
38	3	3	4	4	4	4	3,67
39	4	4	4	4	4	4	4,00
40	3	3	3	3	3	3	3,00
41	3	3	3	2	2	4	2,83
42	3	3	3	3	3	3	3,00
43	3	3	3	3	3	3	3,00
44	4	4	4	4	4	4	4,00
45	3	3	3	3	3	3	3,00
46	3	4	4	4	4	4	3,83
47	4	3	3	3	4	4	3,50
48	4	3	3	3	3	3	3,17

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
49	3	4	4	4	4	4	3,83
50	4	4	4	4	4	4	4,00
51	3	3	3	3	3	3	3,00
52	3	3	3	3	3	3	3,00
53	3	3	3	3	3	3	3,00
54	3	3	3	3	3	3	3,00
55	3	3	3	3	3	3	3,00
56	4	4	4	4	4	4	4,00
57	4	4	4	4	4	4	4,00
58	4	4	4	4	4	4	4,00
59	4	4	4	4	4	4	4,00
60	3	3	3	3	3	3	3,00
61	3	3	3	3	4	4	3,33
62	3	3	3	3	3	3	3,00
63	3	3	3	4	4	3	3,33
64	4	4	4	4	4	4	4,00
65	4	4	4	4	4	4	4,00
66	4	4	4	4	4	4	4,00
67	3	4	4	4	4	4	3,83
68	4	4	4	4	4	4	4,00
69	4	4	4	4	4	4	4,00
70	3	3	3	3	3	3	3,00
71	4	4	4	4	4	4	4,00
72	4	4	4	3	3	4	3,67
73	4	4	4	4	4	4	4,00
74	3	3	3	3	3	3	3,00
75	4	4	4	4	4	4	4,00
76	4	4	4	4	4	4	4,00
77	4	3	4	4	4	4	3,83
78	4	4	4	4	4	4	4,00
79	4	3	4	4	4	4	3,83
80	4	4	4	4	4	4	4,00
81	4	4	4	4	4	4	4,00
82	4	4	4	4	4	4	4,00
83	3	4	4	4	4	4	3,83
84	4	4	4	3	4	3	3,67
85	3	3	2	2	3	3	2,67
86	3	3	3	3	3	3	3,00
87	4	4	3	4	4	4	3,83
88	4	3	3	3	3	4	3,33
89	4	3	3	3	4	4	3,50
90	4	4	4	3	3	3	3,50
91	3	3	3	3	3	3	3,00
92	3	3	3	3	3	3	3,00
93	4	4	4	3	3	3	3,50
94	4	3	4	3	3	3	3,33
95	4	4	4	4	4	4	4,00
96	3	3	3	3	3	3	3,00
97	3	3	3	3	3	3	3,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
98	3	3	2	3	3	3	2,83
99	4	2	2	2	3	2	2,50
100	3	3	3	3	2	3	2,83
101	3	3	2	2	3	2	2,50
102	3	2	4	2	2	3	2,67
103	3	3	3	2	2	2	2,50
104	4	4	4	4	4	4	4,00
105	4	3	3	3	3	3	3,17
106	3	3	3	3	3	3	3,00
107	3	3	3	3	3	3	3,00
108	4	3	3	3	3	3	3,17
109	3	3	3	3	3	3	3,00
110	4	4	4	4	4	4	4,00
111	4	4	4	3	4	4	3,83
112	4	4	3	4	4	4	3,83
113	4	4	4	4	4	4	4,00
114	4	4	4	4	4	3	3,83
115	4	4	4	4	4	3	3,83
116	4	4	4	4	4	4	4,00
117	3	3	4	4	3	3	3,33
118	4	4	4	4	4	4	4,00
119	4	4	4	3	3	4	3,67
120	4	4	4	4	4	4	4,00
121	4	4	4	4	4	4	4,00
122	3	4	4	4	3	4	3,67
123	4	4	4	4	4	3	3,83
124	3	4	4	4	4	4	3,83
125	4	4	4	4	4	4	4,00
126	4	4	4	4	4	4	4,00
127	4	4	4	4	4	4	4,00
128	4	4	4	4	4	4	4,00
129	4	4	4	4	4	4	4,00
130	4	4	4	4	4	4	4,00
131	4	4	4	3	4	4	3,83
132	3	4	4	4	4	4	3,83
133	4	4	4	4	4	4	4,00
134	3	4	4	3	4	4	3,67
135	3	4	4	3	4	4	3,67
136	3	3	4	4	3	3	3,33
137	3	3	3	3	3	3	3,00
138	4	4	4	4	3	3	3,67
139	4	4	4	4	4	4	4,00
140	4	4	4	4	4	4	4,00
141	4	4	4	4	4	4	4,00
142	3	4	4	4	4	4	3,83
143	3	4	4	4	4	4	3,83
144	4	3	4	3	3	3	3,33
145	4	4	4	4	4	4	4,00
146	4	4	4	3	3	4	3,67

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
147	4	4	4	4	4	4	4,00
148	4	4	4	4	4	4	4,00
149	4	4	4	4	4	4	4,00
150	4	4	4	4	4	4	4,00
151	4	3	4	3	3	3	3,33
152	4	4	4	4	4	4	4,00
153	4	4	4	4	4	4	4,00
154	4	4	4	4	4	4	4,00
155	3	3	3	3	3	3	3,00
156	3	3	3	3	3	3	3,00
157	3	3	3	3	3	3	3,00
158	4	3	3	3	3	3	3,17
159	3	2	3	3	3	3	2,83
160	3	4	4	3	3	3	3,33
161	3	4	4	3	2	3	3,17
162	3	3	3	3	3	3	3,00
163	3	4	3	3	3	3	3,17
164	3	4	4	4	3	3	3,50
165	4	4	4	4	3	3	3,67
166	3	3	3	3	3	3	3,00
167	3	4	3	3	3	3	3,17
168	3	4	3	3	3	3	3,17
169	3	3	3	3	3	3	3,00
170	3	3	3	3	3	3	3,00
171	3	3	3	3	3	3	3,00
172	3	3	3	4	3	3	3,17
173	3	3	3	3	3	3	3,00
174	3	4	3	2	2	3	2,83
175	3	4	3	4	3	4	3,50
176	3	3	3	4	3	4	3,33
177	3	3	3	4	4	4	3,50
178	3	3	3	2	2	3	2,67
179	3	4	4	4	4	3	3,67
180	3	4	4	3	4	3	3,50
181	3	3	3	3	3	3	3,00
182	3	2	3	3	3	3	2,83
183	3	3	3	3	3	3	3,00
184	2	3	3	3	3	3	2,83
185	3	3	3	3	3	3	3,00
186	2	3	2	3	3	3	2,67
187	3	3	3	3	3	3	3,00
188	3	3	3	3	3	3	3,00
189	3	3	3	3	3	3	3,00
190	2	3	3	3	3	2	2,67
191	4	3	4	3	3	3	3,33
192	4	4	4	3	4	3	3,67
193	4	4	3	3	3	3	3,33
194	3	3	3	3	3	3	3,00
195	3	2	2	2	3	3	2,50

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
196	3	3	3	3	3	3	3,00
197	3	3	3	3	3	3	3,00
198	3	3	3	2	2	3	2,67
199	3	3	3	3	3	3	3,00
200	3	3	3	3	3	3	3,00
201	3	3	3	3	3	3	3,00
202	3	3	3	3	3	3	3,00
203	3	3	3	2	3	3	2,83
204	3	3	3	3	3	3	3,00
205	4	4	4	4	4	4	4,00
206	4	4	4	4	4	4	4,00
207	4	4	4	4	4	4	4,00
208	4	4	4	4	4	4	4,00
209	3	3	3	3	3	3	3,00
210	3	2	3	3	3	3	2,83
211	3	3	3	3	3	3	3,00
212	3	3	3	3	3	3	3,00
213	3	3	3	3	3	3	3,00
214	4	4	4	4	4	4	4,00
215	4	4	4	4	4	4	4,00
216	4	4	4	4	4	4	4,00
217	4	4	4	4	4	4	4,00
218	3	3	4	3	3	4	3,33
219	4	3	3	4	3	3	3,33
220	4	4	4	4	4	4	4,00
221	4	4	4	4	4	4	4,00
222	4	4	4	4	4	4	4,00
223	4	4	4	4	4	4	4,00
224	4	4	3	3	3	3	3,33
225	4	4	3	3	3	3	3,33
226	3	4	3	3	3	3	3,17
227	3	3	3	3	3	3	3,00
228	3	4	3	4	3	3	3,33
229	3	4	3	4	4	4	3,67
230	3	3	3	4	4	4	3,50
231	3	3	3	3	3	3	3,00
232	3	3	3	3	3	3	3,00
233	3	3	3	3	3	3	3,00
234	3	3	3	3	3	3	3,00
235	4	4	4	4	4	4	4,00
236	4	4	4	4	4	4	4,00
237	3	3	4	3	3	3	3,17
238	3	3	3	3	3	3	3,00
239	3	3	3	3	3	3	3,00
240	2	2	2	2	2	2	2,00
241	3	3	3	3	3	3	3,00
242	3	4	3	3	3	3	3,17
243	2	2	2	2	2	2	2,00
244	3	3	3	3	3	3	3,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
245	3	3	3	3	3	3	3,00
246	3	3	3	3	3	3	3,00
247	3	3	3	3	3	3	3,00
248	3	3	3	3	3	3	3,00
249	3	3	3	3	3	3	3,00
250	3	3	3	3	3	3	3,00
251	3	3	3	3	3	3	3,00
252	4	4	4	4	4	4	4,00
253	4	4	4	4	4	4	4,00
254	4	4	4	4	4	4	4,00
255	3	3	3	3	3	3	3,00
256	3	3	3	3	3	3	3,00
257	3	3	3	3	3	3	3,00
258	3	3	3	3	3	3	3,00
259	3	3	3	3	3	3	3,00
260	3	3	4	3	3	3	3,17
261	3	3	3	3	3	3	3,00
262	3	3	3	3	3	3	3,00
263	4	4	4	4	4	4	4,00
264	4	4	4	4	4	4	4,00
265	4	4	4	4	4	4	4,00
266	3	3	3	3	3	3	3,00
267	4	4	4	4	4	4	4,00
268	4	4	4	3	4	4	3,83
269	4	4	4	4	4	4	4,00
270	4	4	4	4	4	4	4,00
271	4	4	4	4	4	4	4,00
272	4	4	4	4	4	4	4,00
273	4	4	4	4	4	4	4,00
274	4	3	4	4	4	4	3,83
275	4	3	3	3	3	3	3,17
276	3	3	4	4	3	4	3,50
277	3	4	4	4	3	4	3,67
278	4	4	4	4	4	4	4,00
279	4	4	4	4	4	4	4,00
280	4	4	4	4	3	4	3,83
281	4	4	3	4	3	3	3,50
282	4	4	4	3	3	3	3,50
283	4	4	4	4	3	3	3,67
284	4	4	4	4	4	4	4,00
285	3	4	4	4	4	4	3,83
286	3	3	3	3	3	4	3,17
287	4	4	4	4	4	4	4,00
288	4	4	4	4	4	4	4,00
289	4	4	4	4	3	4	3,83
290	3	4	4	3	3	4	3,50
291	4	4	4	4	4	4	4,00
292	4	4	4	4	4	4	4,00
293	4	4	4	4	4	4	4,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
294	4	4	4	4	4	3	3,83
295	4	4	4	4	4	4	4,00
296	3	4	4	4	4	4	3,83
297	3	4	4	4	3	4	3,67
298	4	4	4	4	4	4	4,00
299	4	4	4	4	4	4	4,00
300	3	4	4	4	3	4	3,67
301	4	4	4	4	4	3	3,83
302	4	3	4	4	4	4	3,83
303	4	4	4	4	4	4	4,00
304	4	4	4	4	4	4	4,00
305	4	3	4	3	4	4	3,67
306	4	3	4	4	4	4	3,83
307	4	3	4	4	4	4	3,83
308	3	3	4	3	3	4	3,33
309	3	3	3	3	3	3	3,00
310	3	3	3	2	3	3	2,83
311	4	4	4	3	4	3	3,67
312	4	4	4	3	4	3	3,67
313	3	3	4	3	4	3	3,33
314	3	3	3	3	3	3	3,00
315	3	3	3	3	3	3	3,00
316	3	3	3	3	3	3	3,00
317	3	3	3	3	3	3	3,00
318	4	3	3	3	4	4	3,50
319	4	3	3	3	3	4	3,33
320	4	4	3	3	4	4	3,67
321	4	4	3	3	3	3	3,33
322	3	4	3	3	4	3	3,33
323	4	4	4	4	4	4	4,00
324	2	3	4	3	3	3	3,00
325	3	3	4	2	3	2	2,83
326	3	3	3	3	3	3	3,00
327	3	3	3	4	4	3	3,33
328	3	3	3	3	3	3	3,00
329	3	3	4	4	4	3	3,50
330	2	3	3	3	2	2	2,50
331	4	4	3	3	3	3	3,33
332	3	3	3	3	3	3	3,00
333	2	3	3	2	3	2	2,50
334	3	3	3	3	3	3	3,00
335	3	4	4	4	2	3	3,33
336	3	3	3	3	3	3	3,00
337	3	3	4	3	3	3	3,17
338	3	3	2	3	2	2	2,50
339	3	4	4	4	3	3	3,50
340	4	4	4	4	4	4	4,00
341	4	4	3	4	3	4	3,67
342	2	3	3	3	3	3	2,83

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
343	3	3	4	3	3	3	3,17
344	4	4	4	3	3	4	3,67
345	3	3	3	3	3	2	2,83
346	4	4	4	3	3	4	3,67
347	3	3	3	4	3	3	3,17
348	3	3	3	2	3	2	2,67
349	3	3	3	3	3	3	3,00
350	2	3	3	2	3	3	2,67
351	3	3	3	3	3	3	3,00
352	2	3	3	2	3	2	2,50
353	3	4	4	4	4	3	3,67
354	3	4	3	3	3	3	3,17
355	3	3	4	4	4	3	3,50
356	2	3	2	2	2	2	2,17
357	4	4	4	4	4	4	4,00
358	2	3	3	2	3	2	2,50
359	2	3	4	4	3	3	3,17
360	2	3	2	4	2	4	2,83
361	4	4	4	4	4	4	4,00
362	3	3	3	3	3	3	3,00
363	3	4	3	3	4	3	3,33
364	2	3	3	3	3	3	2,83
365	2	2	2	2	3	2	2,17
366	3	3	2	3	3	3	2,83
367	3	2	3	2	2	2	2,33
368	4	4	4	4	4	4	4,00
369	3	2	3	2	3	3	2,67
370	3	4	3	4	4	4	3,67
371	3	2	3	3	2	3	2,67
372	3	2	2	2	2	3	2,33
373	4	4	4	4	4	4	4,00
374	4	4	4	4	4	4	4,00
375	4	3	3	4	2	3	3,17
376	4	4	4	4	4	4	4,00
377	3	2	2	2	2	2	2,17
378	3	3	3	3	3	3	3,00
379	3	3	4	2	4	2	3,00
380	3	3	4	3	2	3	3,00
381	3	2	3	3	2	2	2,50
382	4	4	4	4	4	4	4,00
383	3	4	3	4	3	3	3,33
384	3	3	3	3	3	3	3,00
385	3	3	3	3	3	3	3,00
386	3	3	4	2	3	3	3,00
387	3	2	4	3	3	3	3,00
388	4	4	4	4	4	4	4,00
389	3	4	4	3	4	3	3,50
390	3	3	3	3	3	3	3,00
391	3	2	2	2	2	2	2,17

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
392	3	3	3	3	3	3	3,00
393	4	4	3	4	3	4	3,67
394	3	2	2	2	2	2	2,17
395	3	3	4	3	2	3	3,00
396	3	2	3	2	2	3	2,50
397	3	3	3	3	3	3	3,00
398	3	3	3	3	3	3	3,00
399	3	2	2	3	2	2	2,33
400	3	3	3	2	2	3	2,67
Rerata Indikator	3,37	3,41	3,44	3,34	3,33	3,37	3,38
Kinerja Unit Pelayanan							Baik

Sumber: Survei dan Pengolahan Data, 2023

Keterangan:

KI-1: Kelengkapan, kerincian, dan kualitas informasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat

KI-2: Tingkat akurasi dan validasi informasi (dari sumber yang jelas/pihak berwenang)

KI-3: Tingkat kualitas informasi dalam bentuk tulisan, gambar dan video (menarik dan mudah dipahami)

KI-4: Tingkat kualitas informasi; terkait up to date (sesuai kebutuhan masyarakat saat ini)

KI-5: Kualitas informasi; terkait pesan tersampaikan dengan jelas, bebas dari kesalahan dan tidak membingungkan

KI-6: Tingkat kemudahan informasi untuk dipahami dengan baik

1 : Tidak baik

2 : Kurang baik

3 : Baik

4 : Sangat baik

Lampiran 4. Perhitungan Unsur Kualitas Layanan Informasi

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
1	3	3	3	3	3,00
2	3	3	3	3	3,00
3	3	3	3	3	3,00
4	3	3	3	3	3,00
5	4	4	4	4	4,00
6	3	3	3	3	3,00
7	3	3	3	3	3,00
8	3	4	3	3	3,25
9	4	3	3	3	3,25
10	4	3	4	3	3,50
11	4	4	4	4	4,00
12	2	3	3	3	2,75
13	3	3	3	3	3,00
14	4	4	4	4	4,00
15	4	4	4	4	4,00
16	4	4	4	4	4,00
17	4	4	4	4	4,00
18	3	3	3	3	3,00
19	2	3	3	2	2,50
20	4	4	4	4	4,00
21	4	4	4	4	4,00
22	3	3	3	3	3,00
23	3	3	3	3	3,00
24	3	3	4	4	3,50
25	2	3	4	3	3,00
26	2	2	4	3	2,75
27	3	3	3	3	3,00
28	3	3	3	3	3,00
29	3	3	3	3	3,00
30	3	3	3	3	3,00
31	3	3	3	3	3,00
32	3	3	3	3	3,00
33	3	3	3	3	3,00
34	3	3	3	3	3,00
35	3	3	3	3	3,00
36	4	4	4	4	4,00
37	3	3	3	3	3,00
38	3	4	3	3	3,25
39	4	4	4	4	4,00
40	3	3	3	3	3,00
41	3	3	4	3	3,25
42	3	3	4	3	3,25
43	3	3	3	3	3,00
44	3	3	4	4	3,50
45	3	3	3	3	3,00
46	4	4	4	4	4,00
47	4	4	4	4	4,00
48	4	4	4	4	4,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
49	4	4	4	4	4,00
50	4	4	4	4	4,00
51	3	3	3	3	3,00
52	3	3	3	3	3,00
53	3	3	3	3	3,00
54	3	3	3	3	3,00
55	3	3	3	3	3,00
56	4	4	4	4	4,00
57	4	4	4	4	4,00
58	4	4	4	4	4,00
59	4	4	4	4	4,00
60	4	3	3	3	3,25
61	3	4	3	3	3,25
62	3	3	3	3	3,00
63	3	3	4	4	3,50
64	3	3	4	4	3,50
65	4	4	4	4	4,00
66	4	4	4	4	4,00
67	3	4	4	4	3,75
68	4	4	4	4	4,00
69	4	4	4	4	4,00
70	3	3	3	3	3,00
71	4	4	4	4	4,00
72	3	3	4	3	3,25
73	4	4	4	4	4,00
74	3	3	3	3	3,00
75	4	4	4	4	4,00
76	4	4	4	4	4,00
77	4	4	4	4	4,00
78	4	4	4	4	4,00
79	4	4	4	4	4,00
80	4	4	4	4	4,00
81	4	4	4	4	4,00
82	4	4	4	4	4,00
83	4	4	4	4	4,00
84	3	3	3	4	3,25
85	3	2	3	3	2,75
86	3	3	3	3	3,00
87	3	3	4	3	3,25
88	3	3	3	3	3,00
89	3	4	4	3	3,50
90	3	4	4	4	3,75
91	3	3	3	3	3,00
92	3	3	3	3	3,00
93	4	3	3	3	3,25
94	4	3	3	3	3,25
95	4	4	4	4	4,00
96	4	3	4	3	3,50
97	3	3	3	3	3,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
98	4	3	3	3	3,25
99	3	2	2	2	2,25
100	3	2	2	3	2,50
101	2	2	2	3	2,25
102	2	2	4	2	2,50
103	2	2	3	2	2,25
104	4	4	4	4	4,00
105	4	3	4	4	3,75
106	3	3	3	3	3,00
107	3	3	3	3	3,00
108	3	3	3	3	3,00
109	3	3	3	3	3,00
110	3	3	4	4	3,50
111	4	4	4	4	4,00
112	4	4	4	4	4,00
113	4	3	4	4	3,75
114	4	4	4	4	4,00
115	4	4	4	4	4,00
116	4	4	4	4	4,00
117	3	3	3	3	3,00
118	4	4	4	4	4,00
119	3	3	4	3	3,25
120	4	4	4	4	4,00
121	4	4	4	4	4,00
122	4	4	4	4	4,00
123	4	4	4	4	4,00
124	4	4	4	4	4,00
125	4	4	4	4	4,00
126	4	4	4	4	4,00
127	4	4	3	4	3,75
128	4	4	4	4	4,00
129	4	4	4	4	4,00
130	4	4	4	4	4,00
131	4	4	4	4	4,00
132	4	4	4	4	4,00
133	4	4	4	4	4,00
134	4	3	4	3	3,50
135	4	4	4	4	4,00
136	4	3	4	4	3,75
137	3	3	3	3	3,00
138	3	3	3	4	3,25
139	4	4	4	4	4,00
140	4	4	4	4	4,00
141	4	4	4	4	4,00
142	4	4	4	4	4,00
143	4	4	4	4	4,00
144	3	3	4	3	3,25
145	4	4	4	4	4,00
146	3	4	4	4	3,75

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
147	4	4	4	4	4,00
148	4	4	4	4	4,00
149	4	4	4	4	4,00
150	4	4	4	4	4,00
151	3	3	4	3	3,25
152	4	4	4	4	4,00
153	4	4	4	4	4,00
154	4	4	4	4	4,00
155	3	3	3	3	3,00
156	3	3	3	3	3,00
157	3	3	3	3	3,00
158	3	3	3	3	3,00
159	3	3	3	3	3,00
160	3	3	3	3	3,00
161	3	3	3	3	3,00
162	3	3	3	3	3,00
163	3	4	3	3	3,25
164	4	4	3	3	3,50
165	4	4	3	3	3,50
166	3	2	3	3	2,75
167	2	3	3	3	2,75
168	2	3	3	3	2,75
169	3	3	3	3	3,00
170	3	3	3	3	3,00
171	3	3	3	3	3,00
172	3	3	3	3	3,00
173	3	3	3	3	3,00
174	2	3	3	3	2,75
175	3	3	3	3	3,00
176	3	3	3	3	3,00
177	4	3	3	3	3,25
178	4	2	3	3	3,00
179	3	3	3	3	3,00
180	3	3	3	3	3,00
181	3	3	3	3	3,00
182	3	3	3	3	3,00
183	3	3	3	3	3,00
184	3	3	3	3	3,00
185	2	3	3	3	2,75
186	3	3	2	3	2,75
187	3	3	3	3	3,00
188	3	3	3	3	3,00
189	3	2	3	3	2,75
190	3	3	3	3	3,00
191	3	3	3	3	3,00
192	2	2	2	2	2,00
193	3	3	2	3	2,75
194	2	2	2	2	2,00
195	3	3	3	3	3,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
196	3	2	2	3	2,50
197	3	3	3	3	3,00
198	3	3	3	3	3,00
199	3	3	3	3	3,00
200	3	3	3	3	3,00
201	3	3	3	3	3,00
202	3	3	3	3	3,00
203	2	3	3	3	2,75
204	3	3	3	3	3,00
205	4	4	3	3	3,50
206	4	4	3	3	3,50
207	4	4	3	3	3,50
208	4	4	3	3	3,50
209	3	3	3	3	3,00
210	3	3	4	4	3,50
211	3	3	3	3	3,00
212	3	3	3	3	3,00
213	3	3	3	3	3,00
214	4	4	4	4	4,00
215	4	4	4	4	4,00
216	4	4	4	4	4,00
217	4	4	4	4	4,00
218	4	4	3	3	3,50
219	3	3	3	3	3,00
220	4	3	4	4	3,75
221	4	3	4	4	3,75
222	4	3	4	4	3,75
223	4	3	4	4	3,75
224	3	3	4	3	3,25
225	3	3	3	3	3,00
226	3	3	3	4	3,25
227	3	3	3	3	3,00
228	3	3	3	4	3,25
229	4	3	3	4	3,50
230	4	3	3	3	3,25
231	3	3	3	3	3,00
232	3	3	3	3	3,00
233	3	3	3	3	3,00
234	3	3	3	3	3,00
235	4	3	4	4	3,75
236	4	3	4	4	3,75
237	3	3	3	3	3,00
238	3	3	3	3	3,00
239	3	3	3	3	3,00
240	2	2	2	2	2,00
241	3	3	3	3	3,00
242	3	3	3	3	3,00
243	2	2	2	2	2,00
244	3	3	3	3	3,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
245	3	3	3	3	3,00
246	3	3	3	3	3,00
247	3	3	3	3	3,00
248	3	3	3	3	3,00
249	3	3	3	3	3,00
250	3	3	3	3	3,00
251	3	3	3	3	3,00
252	4	4	4	4	4,00
253	4	4	4	4	4,00
254	4	4	4	4	4,00
255	3	3	3	3	3,00
256	3	3	3	3	3,00
257	3	3	3	3	3,00
258	3	3	3	3	3,00
259	3	3	3	3	3,00
260	2	2	3	3	2,50
261	3	3	3	3	3,00
262	3	3	3	3	3,00
263	3	4	4	4	3,75
264	4	4	4	4	4,00
265	4	4	4	4	4,00
266	3	3	3	3	3,00
267	4	4	4	4	4,00
268	4	4	4	4	4,00
269	4	4	4	4	4,00
270	4	4	4	4	4,00
271	4	4	4	4	4,00
272	4	4	4	4	4,00
273	4	4	4	4	4,00
274	4	4	4	4	4,00
275	4	4	4	3	3,75
276	4	4	4	4	4,00
277	3	3	3	4	3,25
278	4	4	4	4	4,00
279	4	4	4	4	4,00
280	4	3	3	4	3,50
281	3	3	3	3	3,00
282	3	4	3	3	3,25
283	3	4	3	3	3,25
284	4	4	3	3	3,50
285	4	3	3	3	3,25
286	3	3	4	3	3,25
287	4	4	4	4	4,00
288	4	4	4	4	4,00
289	4	4	4	4	4,00
290	3	3	4	3	3,25
291	4	4	3	4	3,75
292	4	4	3	4	3,75
293	4	4	3	4	3,75

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
294	4	4	3	4	3,75
295	4	3	3	3	3,25
296	4	4	3	4	3,75
297	4	4	3	4	3,75
298	3	4	4	3	3,50
299	4	3	4	3	3,50
300	4	3	4	3	3,50
301	3	4	4	4	3,75
302	4	4	4	4	4,00
303	4	4	4	4	4,00
304	4	4	4	4	4,00
305	4	3	4	3	3,50
306	4	4	4	4	4,00
307	4	4	4	4	4,00
308	3	3	4	4	3,50
309	3	3	3	3	3,00
310	2	3	3	3	2,75
311	3	4	3	3	3,25
312	2	4	3	4	3,25
313	2	4	3	4	3,25
314	3	3	3	3	3,00
315	3	3	3	3	3,00
316	3	3	3	3	3,00
317	3	3	3	3	3,00
318	3	3	3	3	3,00
319	3	3	3	3	3,00
320	3	3	3	3	3,00
321	3	3	3	4	3,25
322	3	3	3	4	3,25
323	4	4	4	4	4,00
324	3	3	2	3	2,75
325	3	3	3	3	3,00
326	3	3	3	3	3,00
327	3	3	3	3	3,00
328	3	3	3	3	3,00
329	3	3	3	3	3,00
330	2	2	3	3	2,50
331	2	3	3	3	2,75
332	2	2	2	3	2,25
333	3	2	3	3	2,75
334	2	3	3	3	2,75
335	3	3	3	3	3,00
336	4	4	3	3	3,50
337	3	4	3	3	3,25
338	3	3	3	3	3,00
339	4	4	4	4	4,00
340	4	4	4	4	4,00
341	3	3	4	4	3,50
342	2	3	3	3	2,75

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
343	3	2	4	3	3,00
344	3	3	4	4	3,50
345	2	2	3	3	2,50
346	3	3	3	4	3,25
347	3	3	3	3	3,00
348	3	2	3	3	2,75
349	3	3	3	3	3,00
350	3	2	3	3	2,75
351	3	3	3	3	3,00
352	2	3	3	3	2,75
353	3	3	2	3	2,75
354	3	3	4	3	3,25
355	3	4	3	3	3,25
356	2	2	2	3	2,25
357	4	4	4	4	4,00
358	2	2	3	3	2,50
359	3	4	3	3	3,25
360	2	3	3	3	2,75
361	4	4	4	4	4,00
362	2	2	3	3	2,50
363	2	3	3	3	2,75
364	2	3	3	3	2,75
365	2	2	2	2	2,00
366	2	2	2	3	2,25
367	3	2	2	3	2,50
368	3	3	4	4	3,50
369	2	2	2	3	2,25
370	4	4	3	3	3,50
371	3	2	2	2	2,25
372	3	3	3	3	3,00
373	4	4	4	4	4,00
374	2	3	4	3	3,00
375	4	3	4	3	3,50
376	4	4	4	4	4,00
377	2	3	2	2	2,25
378	2	2	3	2	2,25
379	2	2	2	3	2,25
380	2	3	2	3	2,50
381	2	2	3	3	2,50
382	4	4	4	4	4,00
383	3	3	3	3	3,00
384	3	3	3	2	2,75
385	3	2	3	3	2,75
386	2	2	2	2	2,00
387	2	2	3	2	2,25
388	4	4	4	4	4,00
389	4	3	2	3	3,00
390	3	3	3	3	3,00
391	2	2	2	2	2,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
392	3	3	3	3	3,00
393	2	2	3	2	2,25
394	2	2	2	2	2,00
395	2	2	3	2	2,25
396	2	2	2	3	2,25
397	3	3	3	3	3,00
398	3	2	3	2	2,50
399	2	3	2	2	2,25
400	2	3	3	3	2,75
Rerata Indikator	3,26	3,25	3,32	3,32	3,29
Kinerja Unit Pelayanan					Baik

Sumber: Survei dan Pengolahan Data, 2023

Keterangan:

KL-1: Kualitas layanan terkait kecepatan respon atas komentar, tanggapan/pertanyaan masyarakat

KL-2: Kualitas layanan terkait tindak lanjut atas informasi yang diberikan

KL-3: Kualitas layanan terkait petugas/pengelola bersikap yang baik, ramah dan sopan

KL-4: Kualitas layanan terkait ketepatan waktu dalam penyajian informasi

1 : Tidak baik

2 : Kurang baik

3 : Baik

4 : Sangat baik

Lampiran 5. Perhitungan Unsur Kepuasan Pengguna Informasi

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
1	4	4	3	3,67
2	3	2	3	2,67
3	3	3	3	3,00
4	3	4	4	3,67
5	4	4	4	4,00
6	3	3	3	3,00
7	3	4	3	3,33
8	3	3	3	3,00
9	4	4	4	4,00
10	4	4	4	4,00
11	4	4	4	4,00
12	3	3	3	3,00
13	3	3	3	3,00
14	4	4	4	4,00
15	4	4	4	4,00
16	4	4	4	4,00
17	4	4	4	4,00
18	3	3	3	3,00
19	3	3	4	3,33
20	4	4	4	4,00
21	4	4	4	4,00
22	3	3	3	3,00
23	3	3	3	3,00
24	4	4	3	3,67
25	3	3	4	3,33
26	4	4	4	4,00
27	3	3	3	3,00
28	3	3	3	3,00
29	3	3	3	3,00
30	3	3	3	3,00
31	3	3	3	3,00
32	3	3	3	3,00
33	3	3	3	3,00
34	3	3	3	3,00
35	3	3	3	3,00
36	4	4	4	4,00
37	3	3	4	3,33
38	4	4	4	4,00
39	4	4	4	4,00
40	3	3	3	3,00
41	3	3	3	3,00
42	3	3	3	3,00
43	3	3	3	3,00
44	3	3	3	3,00
45	3	3	3	3,00
46	3	3	3	3,00
47	3	3	3	3,00
48	3	3	4	3,33

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
49	4	4	4	4,00
50	4	4	4	4,00
51	3	3	3	3,00
52	3	3	3	3,00
53	3	3	3	3,00
54	3	3	3	3,00
55	3	3	3	3,00
56	4	4	4	4,00
57	4	4	4	4,00
58	4	4	4	4,00
59	4	4	4	4,00
60	4	3	3	3,33
61	3	4	4	3,67
62	3	3	3	3,00
63	4	4	4	4,00
64	3	4	4	3,67
65	4	4	4	4,00
66	4	4	4	4,00
67	4	4	4	4,00
68	4	4	4	4,00
69	4	4	4	4,00
70	3	3	3	3,00
71	4	4	4	4,00
72	4	4	4	4,00
73	4	4	4	4,00
74	3	3	3	3,00
75	4	4	4	4,00
76	4	4	4	4,00
77	4	4	4	4,00
78	4	4	4	4,00
79	4	4	4	4,00
80	4	4	4	4,00
81	4	4	4	4,00
82	4	4	4	4,00
83	4	4	4	4,00
84	3	3	3	3,00
85	3	4	3	3,33
86	3	4	3	3,33
87	4	3	4	3,67
88	3	4	3	3,33
89	4	3	3	3,33
90	3	3	3	3,00
91	3	3	3	3,00
92	3	3	3	3,00
93	3	3	3	3,00
94	3	3	3	3,00
95	4	4	4	4,00
96	3	3	4	3,33
97	3	3	3	3,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
98	3	3	3	3,00
99	2	3	3	2,67
100	3	3	3	3,00
101	3	3	3	3,00
102	3	2	4	3,00
103	3	3	3	3,00
104	4	4	4	4,00
105	4	3	3	3,33
106	3	3	3	3,00
107	3	3	3	3,00
108	3	3	3	3,00
109	3	3	3	3,00
110	4	4	4	4,00
111	4	4	4	4,00
112	4	4	4	4,00
113	4	4	4	4,00
114	4	4	4	4,00
115	4	4	4	4,00
116	4	4	4	4,00
117	3	4	3	3,33
118	4	4	4	4,00
119	4	4	4	4,00
120	4	4	4	4,00
121	4	4	4	4,00
122	4	4	4	4,00
123	4	4	3	3,67
124	4	4	4	4,00
125	4	4	4	4,00
126	4	4	4	4,00
127	4	4	4	4,00
128	4	4	4	4,00
129	4	4	4	4,00
130	4	4	4	4,00
131	4	4	4	4,00
132	4	4	4	4,00
133	4	4	4	4,00
134	3	3	3	3,00
135	3	3	3	3,00
136	4	4	3	3,67
137	4	4	3	3,67
138	3	3	4	3,33
139	4	4	4	4,00
140	4	4	4	4,00
141	4	4	4	4,00
142	4	4	4	4,00
143	4	4	4	4,00
144	4	4	4	4,00
145	4	4	4	4,00
146	4	4	4	4,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
147	4	4	4	4,00
148	4	4	4	4,00
149	4	4	4	4,00
150	4	4	4	4,00
151	4	4	4	4,00
152	4	4	4	4,00
153	4	4	4	4,00
154	4	4	4	4,00
155	3	3	3	3,00
156	3	3	3	3,00
157	3	3	3	3,00
158	3	4	3	3,33
159	3	4	3	3,33
160	3	3	3	3,00
161	3	3	3	3,00
162	3	3	3	3,00
163	4	4	4	4,00
164	4	4	4	4,00
165	3	3	4	3,33
166	3	3	3	3,00
167	3	3	4	3,33
168	3	4	4	3,67
169	3	3	3	3,00
170	3	3	3	3,00
171	3	3	3	3,00
172	3	3	3	3,00
173	3	3	3	3,00
174	3	3	3	3,00
175	4	4	4	4,00
176	3	4	3	3,33
177	4	4	3	3,67
178	4	4	3	3,67
179	4	4	3	3,67
180	4	4	3	3,67
181	3	3	3	3,00
182	3	3	3	3,00
183	3	3	3	3,00
184	3	3	3	3,00
185	3	3	3	3,00
186	3	3	3	3,00
187	3	3	3	3,00
188	3	3	3	3,00
189	3	3	3	3,00
190	3	3	3	3,00
191	3	3	3	3,00
192	4	4	4	4,00
193	3	3	3	3,00
194	3	3	3	3,00
195	4	4	3	3,67

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
196	3	3	3	3,00
197	4	4	4	4,00
198	3	3	3	3,00
199	3	3	3	3,00
200	3	3	3	3,00
201	3	3	3	3,00
202	3	3	3	3,00
203	3	3	3	3,00
204	3	3	3	3,00
205	4	4	4	4,00
206	4	4	4	4,00
207	4	4	4	4,00
208	4	4	4	4,00
209	3	3	3	3,00
210	3	3	3	3,00
211	3	3	3	3,00
212	3	3	3	3,00
213	3	3	3	3,00
214	4	4	4	4,00
215	4	4	4	4,00
216	4	4	4	4,00
217	4	4	4	4,00
218	4	4	4	4,00
219	3	3	3	3,00
220	4	4	4	4,00
221	4	4	4	4,00
222	4	4	4	4,00
223	4	4	4	4,00
224	3	3	3	3,00
225	3	3	3	3,00
226	3	3	3	3,00
227	4	4	4	4,00
228	3	3	3	3,00
229	4	4	4	4,00
230	3	3	3	3,00
231	3	3	3	3,00
232	3	3	3	3,00
233	3	3	3	3,00
234	3	3	3	3,00
235	4	4	4	4,00
236	4	4	4	4,00
237	3	3	4	3,33
238	3	3	3	3,00
239	3	3	3	3,00
240	2	2	2	2,00
241	3	3	3	3,00
242	4	4	4	4,00
243	2	2	2	2,00
244	3	3	3	3,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
245	3	3	3	3,00
246	3	3	3	3,00
247	3	3	3	3,00
248	3	3	3	3,00
249	3	3	3	3,00
250	3	3	3	3,00
251	3	3	3	3,00
252	4	4	4	4,00
253	4	4	4	4,00
254	4	4	4	4,00
255	3	3	3	3,00
256	3	3	3	3,00
257	3	3	3	3,00
258	3	3	3	3,00
259	3	3	3	3,00
260	4	4	3	3,67
261	3	3	3	3,00
262	3	3	3	3,00
263	4	4	4	4,00
264	4	4	4	4,00
265	4	4	4	4,00
266	3	3	3	3,00
267	4	4	4	4,00
268	4	4	4	4,00
269	4	3	4	3,67
270	4	3	4	3,67
271	4	4	4	4,00
272	4	4	4	4,00
273	4	4	4	4,00
274	3	3	3	3,00
275	4	3	3	3,33
276	4	4	4	4,00
277	4	4	4	4,00
278	4	4	4	4,00
279	4	4	4	4,00
280	4	4	4	4,00
281	4	3	3	3,33
282	4	4	4	4,00
283	4	3	3	3,33
284	4	3	4	3,67
285	3	3	4	3,33
286	3	3	4	3,33
287	4	3	3	3,33
288	4	3	4	3,67
289	4	3	4	3,67
290	4	4	3	3,67
291	4	4	4	4,00
292	4	4	4	4,00
293	4	4	4	4,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
294	4	4	3	3,67
295	4	4	4	4,00
296	4	4	4	4,00
297	4	4	4	4,00
298	4	4	4	4,00
299	4	4	4	4,00
300	4	4	4	4,00
301	4	4	4	4,00
302	4	4	4	4,00
303	4	4	4	4,00
304	4	4	4	4,00
305	4	3	4	3,67
306	4	4	3	3,67
307	4	4	4	4,00
308	3	3	4	3,33
309	3	3	3	3,00
310	3	3	3	3,00
311	3	4	4	3,67
312	4	4	4	4,00
313	4	3	3	3,33
314	3	3	3	3,00
315	3	3	3	3,00
316	3	3	3	3,00
317	3	3	4	3,33
318	4	4	4	4,00
319	3	3	3	3,00
320	4	3	4	3,67
321	4	4	4	4,00
322	4	4	4	4,00
323	4	4	4	4,00
324	3	2	3	2,67
325	3	3	3	3,00
326	3	3	3	3,00
327	3	3	3	3,00
328	3	3	3	3,00
329	4	4	4	4,00
330	3	3	3	3,00
331	4	4	4	4,00
332	3	2	3	2,67
333	3	3	3	3,00
334	3	3	3	3,00
335	3	3	3	3,00
336	3	3	3	3,00
337	4	3	3	3,33
338	3	3	3	3,00
339	4	4	4	4,00
340	3	4	4	3,67
341	3	4	4	3,67
342	3	2	3	2,67

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
343	3	3	4	3,33
344	4	4	4	4,00
345	3	3	3	3,00
346	3	3	4	3,33
347	3	3	3	3,00
348	3	3	3	3,00
349	3	3	3	3,00
350	3	3	3	3,00
351	3	3	4	3,33
352	3	3	3	3,00
353	3	3	3	3,00
354	3	3	3	3,00
355	3	3	3	3,00
356	3	3	3	3,00
357	4	4	4	4,00
358	3	3	3	3,00
359	3	4	3	3,33
360	3	3	3	3,00
361	4	4	4	4,00
362	3	3	3	3,00
363	3	3	4	3,33
364	3	3	3	3,00
365	3	3	3	3,00
366	3	3	3	3,00
367	3	3	3	3,00
368	4	4	4	4,00
369	2	3	3	2,67
370	3	3	3	3,00
371	3	3	4	3,33
372	3	3	3	3,00
373	4	4	4	4,00
374	4	4	4	4,00
375	4	4	4	4,00
376	4	4	4	4,00
377	2	4	3	3,00
378	3	3	3	3,00
379	3	3	3	3,00
380	3	3	3	3,00
381	3	3	3	3,00
382	4	4	4	4,00
383	3	3	3	3,00
384	3	3	3	3,00
385	3	4	3	3,33
386	2	3	3	2,67
387	3	3	3	3,00
388	4	4	4	4,00
389	3	3	3	3,00
390	3	3	3	3,00
391	3	3	3	3,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
392	3	3	3	3,00
393	3	3	4	3,33
394	2	3	3	2,67
395	3	4	3	3,33
396	3	3	3	3,00
397	3	4	3	3,33
398	2	3	3	2,67
399	3	3	3	3,00
400	3	3	3	3,00
Rerata Indikator	3,43	3,44	3,46	3,44
Kinerja Unit Pelayanan				Baik

Sumber: Survei dan Pengolahan Data, 2023

Keterangan:

KP-1: Kepuasan pengguna dalam hal mendapatkan informasi dengan efisien, tidak memerlukan banyak waktu dan tenaga

KP-2: Kepuasan pengguna dalam mendapatkan informasi efektif, bisa diakses dari mana dan kapan saja

KP-3: Kepuasan pengguna dalam hal informasi yang disediakan memiliki manfaat atau kegunaan bagi masyarakat

1 : Tidak baik

2 : Kurang baik

3 : Baik

4 : Sangat baik